

San Benedetto del Tronto (AP). Premio per il Marketing BMW “Excellence in Sales” alla Concessionaria Cascioli.



Premio per il Marketing BMW “Excellence in Sales” alla Concessionaria Cascioli.

La Concessionaria BMW Cascioli di San Benedetto del Tronto si è aggiudicata l'ambito premio “Excellence in Sales”, un riconoscimento ottenuto per la pregevole attività di marketing messa in campo nel 2009.

Enzo Gramenzi è il Responsabile Marketing che ha pianificato la strategia vincente, ritenuta dalla direzione BMW Italia assolutamente innovativa e di grande efficacia, tenuto conto anche del fatto che la concessionaria Cascioli è entrata nel mercato marchigiano da poco meno di un anno.

La BMW Cascioli accederà ora alla fase internazionale che la vedrà competere con le realtà più interessanti del panorama mondiale.