

A Chieti per il rilancio degli esercizi commerciali Centomila euro di Fondi Cipe

Chieti, 10 Luglio '10, Sabato, S. Ruffina – Anno XXXI n. 262 – www.abruzzopress.info – abruzzopress@yahoo.it – Tr. Ch n. 1/81

Agenzia ABRUZZOpress >>> Nazionale

Servizio Stampa – CF 93030590694 – Tel. 0871 63210 – Fax 0871 404798 – Cell. 333. 2577547 – Dir. Resp. Marino Solfanelli

Ap - Economia

A Chieti per il rilancio degli esercizi commerciali

Centomila euro di Fondi Cipe

di **Rosaria Maresca**

CHIETI, 10 luglio '10 – Troppo spes-so e soprattutto negli ultimi tempi abbiamo sentito i titolari di esercizi commerciali dell'area metropolitana Chieti-Pescara lamentarsi per la crisi economica e per la mancanza di giro d'affari del settore.

Ieri mattina, una notizia positiva è stata annunciata dalla **Confesercenti di Chieti**, insieme ai rappresentanti dei **Consorzi cittadini "Chieti c'entro"** e **"I viali del commercio"**, i quali hanno reso noto che la Regione Abruzzo ha premiato due progetti presentati dalla città "maruccina" per l'ottenimento di finanziamenti a fondo perduto atti al rinnovo degli esercizi commerciali. Soldi che serviranno innanzitutto al rinnovo delle insegne e delle vetrine e che proverranno direttamente dai fondi ministeriali Cipe. Un apposito bando regionale, mesi addietro, era stato predisposto in tal senso. A breve, dunque, coloro che hanno presentato i progetti beneficeranno dell'ottenimento dei fondi, in particolare il 40% dell'importo preventivato. Sarà così che centomila euro a fondo perduto "cadranno dall'alto" sulle strade teatine.

«Un bel risultato attestato su due fronti,» commenta **Lido Legnini**, direttore Confesercenti di Chieti, «il primo, sull'impegno speso dalla nostra struttura e dai consorzi – che operano in totale volontariato – e il secondo perché dodici dei quattordici progetti consegnati alla Regione erano stati presentati dalla nostra città; la stessa Pescara, per esempio, non aveva inviato nulla in proposito.»

«Un riconoscimento alle nostre aspettative,» prosegue **Gianfranco Cesarone**, presidente del Consorzio "Chieti c'entro", «perché non è stato immediato per tutti credere in una struttura d'unione degli imprenditori del commercio come il consorzio, ma bisogna proseguire in questa direzione e, anzi, preventivare dei consorzi misti pubblico-privato come in Lombardia.»

«Bisogna trovare una sinergia fra Comune, Università e Commercio,» gli fa eco **Claudio Di Girolamo**, presidente dell'altro consorzio "I viali del commercio", situato allo Scalo, «e poi vorremmo che lo stesso Comune desse disposizioni più chiare riguardo le misure di maggior impatto: insegne, illuminazione, vetrine, in modo da avere una condizione estetica omologata». Rivolgendosi all'Assessore **Antonio Viola** – delegato alle Attività Produttive, Commercio, Artigianato, Industria del Comune di Chieti – ha poi aggiunto: «ci aspettiamo anche che la nuova amministrazione ci aiuti a risolvere i piccoli problemi che ci affliggono, come i parcheggi, perché è molto semplice preferire i Centri Commerciali che offrono gratuitamente questo servizio, mentre i nostri clienti devono pagarlo.»

A fianco dei commercianti e soprattutto desideroso di poter agire nel bene del settore, lo stesso Assessore ha promesso di

realizzare quanto richiesto e si è detto fiducioso per il prossimo futuro, confidando anche in Manifestazioni di lunga durata come il "Settembre scalino" o il "Maggio teatino", capaci di attrarre pubblico e consumatori.

New York:

Londra:

Milano:

Lino Manocchia, Linoman98@aol.com
alessandra.nigro@gmail.com

Emiliana Marcuccilli, emilianamarcuccilli@libero.it **Alessandra Nigro**

ABRUZZOpress è inviato ad autorità, enti, agenzie ed organi d'informazione regionali, nazionali, esteri

Articoli e notizie possono essere liberamente riprese. E' gradita la citazione della fonte