

Chieti. Un concorso fotografico nazionale consente ai chietino di proporre le immagini

Chieti, 21 Luglio '10, Mercoledì - S. Lorenzo - Anno XXXI n. 283 - www.abruzzopress.info - abruzzopress@yahoo.it - Tr. n. 1/81

Agenzia ABRUZZOpress >>> Nazionale

Servizio Stampa - CF 93030590694 - Tel. 0871 63210 - Fax 0871 404798 - Cell. 333. 2577547 - Dir. Resp. Marino Solfanelli

Ap - Comunicato stampe

Un concorso fotografico nazionale consente ai chietino di proporre le immagini per le copertine delle PagineGialle® e PagineBianche® della propria Provincia

Con *Passione Italia* Chieti diventa protagonista

I luoghi, i mestieri e le persone che rappresentano la cultura del territorio chietino,

sono i soggetti richiesti dal concorso "Passione Italia", organizzato da Seat Pagine Gialle

in occasione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia

CHIETI, 21 luglio 2010 - Con Passione Italia, concorso fotografico nazionale organizzato da Seat Pagine Gialle in occasione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia, tutti i cittadini della Provincia di Chieti possono proporre le proprie immagini per vedere rappresentata la Provincia nelle copertine di PagineGialle® e di PagineBianche® del 2011.

Passione Italia è stato promosso con il Comitato Italia 150 in partnership con la Federazione Italiana Associazioni Fotografiche, Nital (distributore ufficiale per l'Italia dei prodotti Nikon) ed Epson. La manifestazione ha ottenuto i patrocinii del Ministero per i Beni e le Attività culturali, del Ministro della Gioventù, del Ministro del Turismo, dell'Unione Province d'Italia (UPI) e dell'Unità tecnica di Missione. I chietini hanno così l'opportunità di esprimere la propria sensibilità artistica e l'orgoglio di essere italiani, lasciando un'impronta sulla *photo gallery* del sito www.passioneitalia.it e nelle case della provincia attraverso le copertine Seat. Con il concorso i cittadini possono raccontare i valori e la cultura del proprio territorio, candidando scatti fotografici inediti sul portale digitale www.passioneitalia.it per le categorie "ArticoloUno" (mestieri e professioni) e "Incontritaliani" (luoghi di incontro e relazione), entro il 17 settembre 2010.

Gli scatti pervenuti saranno valutati dal popolo del web, che accedendo al portale di Passione Italia potrà esprimere le proprie preferenze, effettuando una prima scelta in base al gradimento, attraverso commenti e votazioni. Successivamente una giuria tecnica-scientifica sceglierà le 2 immagini che diventeranno la copertina delle PagineBianche® (circa 123.000 copie) e delle Pagine Gialle® e distribuite nei 104 comuni della provincia di Chieti. Oltre alla possibilità di vedere le proprie foto pubblicate sugli elenchi, i giovani talenti, che si contraddistinguono per la qualità delle loro opere, potranno vincere premi speciali e prestigiosi workshop per coltivare la passione per la fotografia.

La Provincia che, in proporzione al numero dei propri abitanti, avrà il maggior numero di immagini in gara, sarà scelta nel 2011 come luogo dell'evento in piazza a conclusione dell'iniziativa Passione Italia. Un progetto, quello di Passione Italia, che in occasione dell'Anniversario dell'Unità d'Italia, tende a valorizzare e far conoscere le peculiarità, le bellezze, i simboli del territorio attraverso l'espressione creativa di tutti gli italiani, che hanno l'opportunità di condividere le proprie opere e di personalizzare uno strumento simbolo della propria provincia: l'elenco telefonico.

L'elenco telefonico è infatti un elemento radicato nel territorio di Chieti fin dal 1935. Oggi le utenze totali sull'edizione locale di PagineBianche® sono 109.764 di cui ben 21.348 utenze affari (Fonte: Seat PG 2009). Gli elenchi di Seat Pagine Gialle, che possiamo definire il primo social network della storia, si confermano uno strumento fondamentale per mettere in contatto persone e aziende, favorendo relazioni e scambi economici. Oggi, Internet non ha modificato tale ruolo, ma anzi, ha consentito di valorizzare ulteriormente il supporto a utenti pubblici e privati. Il progetto Passione Italia riconferma l'importanza di questi strumenti di ricerca nella quotidianità dei cittadini e consentirà ai chietini di diventare fotografi protagonisti della copertina del proprio elenco. La partecipazione è gratuita per tutti i fotografi amatori e professionisti di età

superiore ai 18 anni ed è possibile partecipare contemporaneamente

ad entrambi concorsi nel rispetto dei limiti di età e dei tempi individuati.

>>>

ABRUZZOpress - N. 282 del 21 luglio '10

Pag 2

Il Gruppo SEAT Pagine Gialle è uno dei principali operatori a livello mondiale nel settore della pubblicità direttiva multimediale con un'offerta "carta-telefono-internet" e con strumenti complementari di comunicazione come il one-to-one marketing.

Da oltre 80 anni SEAT Pagine Gialle propone servizi di informazione, strumenti di reperibilità e di comunicazione. È una storia di successo costruita su un marchio conosciuto da tutti gli italiani, su una rete commerciale di oltre 2.000 persone, su una tecnologia in costante evoluzione, su un database di 13 milioni di famiglie e 4 milioni di operatori economici (dati 2009), e su una vasta gamma prodotti che garantisce la disponibilità di un vero "sistema" integrato di comunicazione a circa 500 mila Clienti italiani: 53 milioni di volumi distribuiti nelle case e negli uffici (dati 2009), circa 29 milioni di chiamate directory assistance (dati 2009) e circa 323 milioni di visite sulle directories internet (dati 2009) mettono in contatto persone e aziende, esigenze e soluzioni e favoriscono gli scambi economici.

Contatti per la stampa:

<p>Contatti per la stampa: Seat PG</p> <p>Comunicazione SEAT Pagine Gialle</p> <p>comunicazione.stampa@seat.it</p> <p>Tel. 011.435.2199</p> <p>Fax 011.435.3040</p>	<p>Burson-Marsteller</p> <p>Cinzia Trezzi - Cristina Gobbo</p> <p>cinzia.trezzi@bm.com</p> <p>cristina.gobbo@bm.com</p> <p>Tel. 02.72143543</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

New York:

Londra:

Milano:

Lino Manocchia, Linoman98@aol.com
alessandra.nigro@gmail.com

Emiliana Marcuccilli, emilianamarcuccilli@libero.it **Alessandra Nigro**

ABRUZZOpress è inviato ad autorità, enti, agenzie ed organi d'informazione regionali, nazionali, esteri

Articoli e notizie possono essere liberamente riprese. E' gradita la citazione della fonte