

Teramo vince un bando nazionale: nasce così il TUM per riqualificare le zone periferiche

 **Teramo vince un bando nazionale:**

nasce così il TUM per riqualificare le zone periferiche

Comune, Big Match, Università e Friends of Abruzzo in partenariato, si aggiudicano un finanziamento che farà decollare il Teramo Urban Museum, con i writers di tutta Italia

Il Comune di Teramo è tra le otto città italiane che si sono aggiudicate il bando nazionale "Giovani energie in comune", promosso dall'Ance, Dipartimento della Gioventù e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Il bando era articolato in tre distinti progetti modulati a seconda delle dimensioni dei Comuni coinvolti, e Teramo ha concorso per la sezione riservata ai grandi comuni: "Valorizzazione della street art e del writing urbano".

Il progetto vincitore, Teramo Urban Museum - Friends of Abruzzo, ha come finalità quella di rilanciare, attraverso un percorso espositivo cittadino, gli spazi urbani scarsamente utilizzati, con la tecnica della street art e del writing urbano.

Il progetto ha ricevuto il massimo del finanziamento previsto, grazie al quale sarà possibile dar vita alle attività di un museo a cielo aperto nelle zone urbane e periurbane: il **TUM**.

Teramo Urban Museum, sarà un museo cittadino permanente, interamente dedicato alla rivalutazione, all'abbellimento e al dono del valore aggiunto dell'artisticità agli edifici teramani. Il museo si presenterà come un insediamento artistico all'aperto che donerà vitalità alle vie e agli spazi collettivi della città.

Le attività del **TUM** comprenderanno un insieme di espressioni creative: pittura murale, installazioni, sculture e residenze di artista, che decoreranno l'intera città e favoriranno la rivalutazione delle zone dimenticate, concorrendo, così, alla creazione di un percorso museale a cielo aperto capace di restituire visibilità al patrimonio esistente, senza alterarlo in alcun modo, e a gettare nuova luce su vie, quartieri e piazze della città e delle sue frazioni.

Il progetto è stato realizzato dal Comune di Teramo in accordo di partenariato con l'associazione culturale **Big Match_ BM** idea che si occupa della progettazione, e seguirà l'organizzazione e la comunicazione. La direzione artistica sarà affidata all'associazione di writers **Friends of Abruzzo**, mentre il ciclo di convegni che arricchisce il programma, verrà curato dall'Università degli Studi di Teramo, coordinati da **Cisrem** srl.

Tra alcune settimane, in una apposita conferenza stampa, verranno illustrati i dettagli del progetto e saranno presentate le attività in programma.

Il Sindaco Maurizio Brucchi, manifesta grande soddisfazione per il risultato ottenuto, anche perché il Comune di Teramo ha avuto la meglio su una concorrenza composta da oltre 700 comuni: *"E' una bella opportunità, che offre la possibilità di allinearsi alle tendenze di altre città italiane ed europee, anche di particolare importanza, che hanno scelto la street art per riqualificare non solo urbanisticamente ma anche dal punto di vista sociale e culturale, le zone degradate o periferiche. Significativo, poi, che i protagonisti del progetto saranno soprattutto i giovani, con le loro forme di comunicazione e i loro linguaggi. La città non potrà che arricchirsi di tutto ciò"*.