

Abruzzo. Moda & innovazione, prende forma il Polo abruzzese Coinvolti una sessantina di aziende, centri di ricerca, grandi marchi

Moda & innovazione, prende forma il Polo abruzzese

Coinvolti una sessantina di aziende, centri di ricerca, grandi marchi

Può nascere in Abruzzo il primo Polo d'innovazione della moda. Lo promuovono una sessantina di imprese del settore, sulla base di un progetto elaborato da Cna Federmoda e dalla Confindustria Abruzzo, che ieri pomeriggio hanno chiamato a raccolta le imprese interessate nel corso di un incontro tenuto nella sede regionale della Cna, a Pescara, alla presenza tra gli altri del presidente e del direttore regionale della Cna, Italo Lupo e Graziano Di Costanzo, del direttore regionale della Confindustria, Giuseppe D'Amico.

All'assemblea hanno preso parte i titolari delle imprese coinvolte, distribuite soprattutto nelle province di Chieti, Pescara e Teramo. Il pool di aziende che dovrebbe costituire il nucleo fondativi del Polo punta a ottenere il sostegno finanziario previsto dal "Programma Operativo Regionale Fesr 2007/2013 Abruzzo", il cui bando - in scadenza il 30 ottobre prossimo e già stato pubblicato - "favorisce la nascita dei raggruppamenti di imprese piccole, medie e grandi, anche con organismi di ricerca, per stimolare l'attività innovativa, incoraggiare l'interazione, l'uso in comune di installazioni e lo scambio di conoscenze ed esperienze, per contribuire al trasferimento di tecnologie, alla messa in rete e alla diffusione delle informazioni".

«Il Polo - spiega il presidente regionale di Cna Federmoda, Giovanni Di Michele - punta alla conquista di nuovi mercati, all'innalzamento della qualità del prodotto ed al rafforzamento dei legami con il mondo della ricerca e dell'impresa. I rappresentanti delle università abruzzesi hanno assicurato il proprio sostegno all'iniziativa, così come alcuni grandi gruppi nazionali del settore, disposti a loro volta a mettere a disposizione la propria collaborazione. E lo stesso rapporto di collaborazione è stato avviato con le analoghe iniziative in corso nelle aree del Biellese e nelle Marche».

Tra gli obiettivi specifici del Polo della moda - un settore produttivo che in Abruzzo conta oltre 3mila imprese, almeno 2mila delle quali artigiane - valorizzare la produzione e la lavorazione delle aziende del settore, degli accessori e della pelletteria, promuovendo la partecipazione e l'organizzazione di se stesso all'interno dei distretti industriali abruzzesi e nazionali, formando specialisti del settore, sviluppando reti commerciali nazionali e internazionali, sostenendo le politiche di qualità, dell'organizzazione e del trasferimento tecnologico, incentivando l'insediamento di nuove imprese con investimenti ad alto contenuto tecnologico, promuovendo anche l'occupazione femminile, il completamento di infrastrutture e servizi avanzati alle imprese.

Pescara, 24/9/2010