

Teramo. Moda : prende forma presso la CNA di Alba Adriatica il Polo abruzzese Coinvolti una sessantina di aziende, centri di ricerca, grandi marchi

Moda : prende forma presso la CNA di Alba Adriatica il Polo abruzzese

Coinvolti una sessantina di aziende, centri di ricerca, grandi marchi

Nasce in Abruzzo il primo Polo d'innovazione della moda. Lo promuovono una sessantina di imprese del settore, sulla base di un progetto elaborato da **Cna Federmoda** e dalla **Confindustria Abruzzo**, che hanno chiamato a raccolta le imprese interessate nel corso di un incontro tenuto qualche giorno fa nella sede della CNA di ALBA Adriatica, alla presenza tra gli altri del presidente regionale CNA Federmoda, **Giovanni Di Michele**, del responsabile regionale e provinciale, **Renato Giancaterino**, e **Rosaria Valentini** del direttore provinciale della **Confindustria**, **Nicola Di Giovannantonio**.

All'assemblea hanno preso parte molti titolari delle imprese del settore moda, distribuite soprattutto nelle province di Teramo, Chieti e Pescara. Il pool di aziende che dovrebbe costituire il nucleo fondativo del Polo punta a ottenere il sostegno finanziario previsto dal "**Progamma Operativo Regionale Fesr 2007/2013 Abruzzo**", il cui bando - in scadenza il 30 ottobre prossimo e già stato pubblicato - "favorisce la nascita dei raggruppamenti di imprese piccole, medie e grandi, anche con organismi di ricerca, per stimolare l'attività innovativa, incoraggiare l'interazione, l'uso in comune di installazioni e lo scambio di conoscenze ed esperienze, per contribuire al trasferimento di tecnologie, alla messa in rete e alla diffusione delle informazioni".

«Il Polo - spiega il presidente regionale di Cna Federmoda, Giovanni Di Michele - punta alla conquista di nuovi mercati, all'innalzamento della qualità del prodotto ed al rafforzamento dei legami con il mondo della ricerca e dell'impresa. I rappresentanti delle università abruzzesi hanno assicurato il proprio sostegno all'iniziativa, così come alcuni grandi gruppi nazionali del settore, disposti a loro volta a mettere a disposizione la propria collaborazione. E lo stesso rapporto di collaborazione è stato avviato con le analoghe iniziative in corso nelle aree del Biellese e nelle Marche».

Tra gli obiettivi specifici del Polo della moda - un settore produttivo che in Abruzzo conta oltre 3mila imprese, almeno 2mila delle quali artigiane - valorizzare la produzione e la lavorazione delle aziende del settore, degli accessori e della pelletteria, promuovendo la partecipazione e l'organizzazione di se stesso all'interno dei distretti industriali abruzzesi e nazionali, formando specialisti del settore, sviluppando reti commerciali nazionali e internazionali, sostenendo le politiche di qualità, dell'organizzazione e del trasferimento tecnologico, incentivando l'insediamento di nuove imprese con investimenti ad alto contenuto tecnologico.

Teramo 19.10.2010