

Atessa. Brasile incontra Abruzzo Il valore del Made in Italy in uno dei mercati più dinamici del mondo.

Brasile incontra Abruzzo

Il valore del Made in Italy in uno dei mercati più dinamici del mondo.

Mercoledì 21 marzo 2012 dalle 10 alle-15 nella sala congressi dell'Hotel Anfora località Monte Marcone di Atessa

(CH)

Brasile incontra l'Abruzzo è questo il titolo dell'incontro in programma per mercoledì 21 marzo 2012 nella sala congressi dell'Hotel Anfora in località Montemarcone di Atessa (CH). Il meeting, che si svolgerà dalle 10 alle 15, ha lo scopo di creare una connessione solida e produttiva tra la delegazione brasiliana Distributori e le eccellenze eno-gastronomiche abruzzesi.

Il rappresentante brasiliano presenterà le opportunità di business in Brasile, realtà tra le più dinamiche tra le nuove potenze economiche mondiali.

Il Sud America è la sesta potenza mondiale che continua a confermare l'ottimismo degli economisti, che vedono in questo paese uno degli attori più dinamici tra le nuove super-potenze. Il valore dei prodotti abruzzesi ha un potenziale inespresso, che può trovare nei mercati emergenti nuovi e interessanti sviluppi.

Il grande **vantaggio** è rendere chiare e tangibili le opportunità per le aziende abruzzesi nel mercato sud americano. Il contatto diretto rispetto alle classiche intermediazioni, offre un miglior posizionamento sul mercato in maniera mirata e personalizzata.

Obiettivo è quello di rendere la transazione più fluida, creando passo dopo passo relazioni commerciali solide e durature.

PROGRAMMA:

Ore 10 - Arrivo e accoglienza.

Ore 10:30 - Panoramica sul mercato brasiliano.

Ore 11:15 - Presentazione della Delegazione e dibattito.

Ore 12 - Percorso sensoriale con i prodotti delle aziende partecipanti.

Curato dall'Associazione Chef Villa S.Maria.

Ore 14 - Speed Dating.

Il Delegato incontrerà in un colloquio esclusivo i rappresentanti delle aziende abruzzesi.

17:30 - Saluti e rilascio attestati.

Ufficio Commerciale:

Tel. +39 02 40741594

Fax +39 1786044076