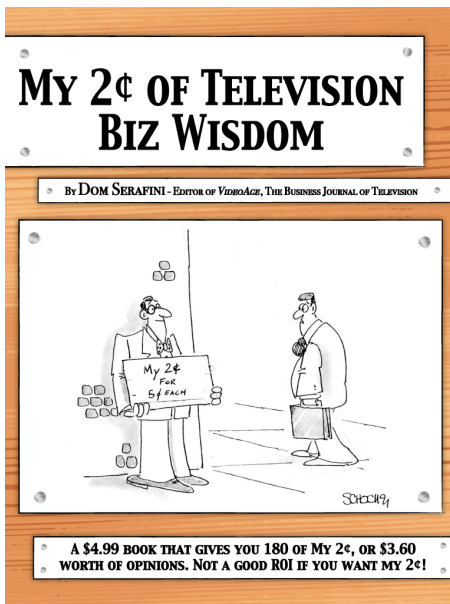


Giulianova. Il nuovo libro di Dom Serafini sulla Tv

Il nuovo libro di Serafini sulla Tv

Spesso gli autori scrivono libri per compiacere i lettori. Il nuovo libro di Dom Serafini, "My 2¢ of Television Biz Wisdom" (o "Opinioni da due soldi sulla televisione") invece sembra voler irritare i lettori, cogliendo lo spunto da alcuni inserzionisti della sua rivista che rifiutano di far pubblicare la loro pubblicità a fianco dei suoi "My 2¢" editoriali, per non presentare l'annuncio ai clienti con uno stato d'animo maldisposto.



Questo libro, una raccolta di editoriali "My 2¢", rappresenta il settimo libro di Serafini -ed il secondo scritto in inglese – e tratta di televisione in modo tale che sia gli esperti che il pubblico generalista possano trovarci qualcosa di interessante.

Gli argomenti del libro coprono: politica, regolamentazione, finanza, economia, pubblicità, attori, critici, dirigenti, produttori, distributori, fiere, tecnologie vecchie e nuove, religione, creatività, cultura, panoramiche internazionali, relazioni pubbliche, stampa cartacea e buon senso. Solo 2¢ di buon senso, ma quanto basta per stimolare i lettori a sfatare il mito che la televisione rappresenti un argomento arido, da collocarsi in

fondo al totem intellettuale.

Come precauzione é consigliabile leggerlo prima dei pasti, per evitare indigestioni. Serafini é il direttore di VideoAge, rivista americana con sede a New York City, definita come "Business Journal of Television". Pubblica un mensile internazionale settoriale per la Tv professionale (VideoAge.org) e quotidiani fieristici (VideoAgeDaily.com).

Serafini collabora inoltre con giornali negli Usa, Canada e Italia. Prima di lanciare VideoAge, era direttore di TV/Radio AgeInternational.

Il libro raccoglie oltre 180 editoriali dei 615 che Serafini ha scritto da quando ha fondato VideoAge nel 1981.

Il libro, per ora reperibile su Amazon, costa \$4,99 (www.amazon.com/dp/B00AYRM8BS). In copertina si avverte che, trattandosi di soli 180 editoriali da due centesimi l'uno, per un totale di \$3,60, il costo non offre un buon ritorno sull'investimento.