

# **Abruzzo. CENTO GIOVANI IMPRENDITORI ABRUZZESI UNDER 30 INCONTRANO A BOLOGNA I COLLEGHI DEL CENTRO ITALIA**

**AGRICOLTURA GIOVANE: SFIDE E PROPOSTE**

**CENTO GIOVANI IMPRENDITORI ABRUZZESI UNDER 30 INCONTRANO A BOLOGNA I COLLEGHI DEL CENTRO ITALIA**

**Cento agricoltori** abruzzesi under 30 si sono dati appuntamento il **19 marzo al teatro “Arena del Sole” di Bologna** con oltre mille colleghi del Centro Italia per l’assemblea d’area di **Coldiretti Giovani Impresa** che quest’anno ha per titolo *“All’Italiana”*. L’appuntamento vuole sottolineare il valore, non solo economico, delle imprese agricole e dei prodotti made in Italy ed evidenziare il ruolo strategico dei giovani che sfruttano la forza del nostro territorio con innovazione e creatività, presentando nuovi modi di fare agricoltura e di essere agricoltore. Dall’Abruzzo, due pullman partiranno prima dell’alba per essere a Bologna nelle prime ore del mattino.

All’incontro interverranno: il presidente dell’Associazione nazionale Comuni Italiani e Sindaco di Reggio Emilia, Graziano Del Rio, il co-fondatore di Ninja Marketing e Direttore del Centro Studi di Etnografia Digitale, Alex Giordano, il co-fondatore di Grom, Guido Martinetti, ed il Sociologo e Presidente di Future Concept Lab, Francesco Morace, il Delegato nazionale Coldiretti Giovani Impresa, Vittorio Sangiorgio, il Delegato Coldiretti Giovani Impresa dell’Emilia Romagna, Mattia Dall’Olio, il vice Presidente nazionale e Presidente Coldiretti Emilia-Romagna, Mauro Tonello.

Sarà possibile seguire l’evento in diretta streaming sull’home page di Coldiretti Emilia Romagna (<http://www.emilia-romagna.coldiretti.it>).

Insieme ai giovani arriveranno a Bologna *“i Magnifici 7”*, i prodotti di eccellenza delle sette regioni coinvolte (Emilia-Romagna, Toscana, Abruzzo, Marche, Lazio Umbria e Sardegna) acquistabili presso le Aziende e le botteghe di Campagna Amica ospitate nel cuore di Bologna, in Piazza Re Enzo, che per l’occasione si trasformerà in un crocevia di gusti e sapori del nostro Centro Italia. E ci sarà un posto speciale per l’Abruzzo, che parteciperà con ben due eccellenze rappresentate da due giovani aziende con titolari al di sotto dei trent’anni: **il Montepulciano d’Abruzzo dell’azienda di Piercarmine Tilli (Casoli)** e **l’olio extravergine di oliva dell’azienda agricola di Giuseppe Scorrano (Pianella)**.