

Italia. 'L'ESPRESSO' SCRIVE DI 'VITAE', IL PRIMO VINO 'FUNZIONALE' MIRCO BATTISTELLA: HABEMUS 'VITAE'!

'L'ESPRESSO' SCRIVE DI 'VITAE', IL PRIMO VINO
'FUNZIONALE'
MIRCO BATTISTELLA: HABEMUS 'VITAE'!

Polifenoli di lunga vita

Platone probabilmente non conosceva il potere degli antiossidanti, ma era convinto che «il vino per l'uomo è come l'acqua per le piante, che in giusta dose le fa stare bene erette». È con la stessa idea del bere responsabile che nasce Vitae, il merlot ad altissimo contenuto di polifenoli prodotto dall'azienda Battistella, nel Trevigiano. I polifenoli sono antiossidanti che combattono l'invecchiamento cellulare. Sono presenti in frutta, verdura e nel vino rosso. Per raggiungere una concentrazione così elevata (2.400 mg\l), l'azienda ha adottato una specifica strategia di coltura sul campo: stressare le viti, così da aumentare la produzione dei sistemi di difesa, antiossidanti in primis. Prima si riduce il numero dei grappoli, poi quello delle foglie e quindi si procede alla contaminazione manuale dei grappoli di una muffa nobile. Infine i tralci fruttiferi vengono parzialmente recisi venti giorni prima della vendemmia. La pianta così, per proteggersi da attacchi di sole e muffa, aumenta la produzione di polifenoli.

Anna Lisa Bonfranceschi

“Dopo una gestazione di 42 mesi, siamo pronti a presentare al mondo il nostro nuovo vino ‘funzionale’, come alcuni ci hanno suggerito di definirlo. Habemus ‘VITAE’! Anche ‘l’Espresso’ di oggi ne parla, tutto questo interesse mediatico ci sorprende. ‘VITAE’ nasce da un’esigenza dei nostri tempi: promuovere una cultura del bere intelligente e consapevole: quindi moderato, responsabile e di qualità, filosofia che veicoliamo anche attraverso la retroetichetta multipagina che accompagna ogni singolo esemplare di ‘VITAE’”.

Con queste parole, in una nota pubblicata sul sito aziendale www.vinibattistella.com, Mirco Battistella commenta soddisfatto l’interesse che si sta creando attorno al lancio della prima annata di ‘VITAE, Rosso delle Venezie IGP’: vino non ancora in commercio, produzione totale: 23.846 bottiglie, che nelle prossime settimane verterà distribuito dalla casa trevigiana Battistella di Godega S.U., una piccola cantina-boutique, gestita da due cugini 27enni veneti, Mirco e Andrea Battistella, che in pochi anni sono riusciti a creare e lanciare il brand Battistella, il cui Prosecco DOP e’ stato apprezzato persino da Barack Obama.

“Oggi L’Espresso, ieri Libero Quotidiano e le maggiori agenzie di stampa – continuano i Battistella nella nota pubblicata su www.vinibattistella.com. Anche i maggiori esperti al mondo sul tema ‘antiossidanti e salute umana’ parlano di noi in questi giorni (<http://tribunatreviso.gelocal.it/cronaca/2013/03/29/news/l-esperto-ursini-p-romuove-la-nuova->

tecnica-1.6791690) e pure importanti opinion leader (http://affaritaliani.libero.it/vinality_2013/veneto-arriva-vitae-vino-che-fa-piu-bene.html). Qualche giorno fa abbiamo spedito il cadeau, con le prime bottiglie di 'VITAE' a Madonna, e nei prossimi giorni, grazie a Vinality, abbiamo degli incontri con importanti buyer nazionali e internazionali. E' un susseguirsi di eventi importanti, sono giornate frenetiche - conclude Mirco Battistella".

"In Italia, diversamente da quanto accade nei Paesi anglosassoni o del nord Europa, la cultura del bere alcolici è già tradizionalmente moderata e legata ai riti del pasto o della socialità conviviale. Il vino è pilastro della Dieta Mediterranea, patrimonio immateriale Unesco dell'Umanità.

Questo tipo di consumo, moderato e consapevole, e quindi responsabile, è del tutto compatibile con la vita personale e sociale delle persone ed anzi, in alcuni casi, può addirittura migliorarne la qualità. Afferma Battistella, citando il portale www.beviresponsabile.it. Bere senza sapersi controllare o bere nel momento, nel luogo, o per motivazioni sbagliate significa bere in maniera non responsabile.

Un uso dell'alcol non responsabile - conclude - può comportare rischi anche gravi per la salute e la sicurezza degli individui e per la loro convivenza civile".