

## **Teramo. TV: presentata la nuova stagione di Teleponte-FinTelevision**

la nuova stagione di Teleponte-FinTelevision

la nuova stagione Teleponte è un'emittente televisiva regionale, ammiraglia del gruppo editoriale Fin-Television, che persegue da sempre la sua mission di coinvolgere il pubblico abruzzese con appuntamenti dedicati all'informazione, all'intrattenimento, alla musica e allo spettacolo, puntando su due regole fondamentali: l'originalità delle produzioni e la diretta. Nata provinciale e divenuta, negli anni, leader indiscussa nel Teramano, Teleponte è oggi una delle più importanti realtà televisive del Centro Italia, con una copertura che va dalle Marche al Molise, per un bacino di riferimento di oltre un milione e mezzo di abitanti. Il credo editoriale è quello della qualità: coinvolgere i telespettatori in ogni momento della giornata, dal mattino fino a notte fonda, ogni giorno della settimana, con una programmazione ricca e variegata, tutta frutto delle straordinarie professionalità interne e delle qualificatissime collaborazioni esterne. Lo staff tecnico e giornalistico ha creato una squadra coesa e vincente, punto di forza per un lavoro quotidiano completo ed efficace. All'avvicinarsi del nostro trentesimo anno, abbiamo deciso di dare ai nostri territori e alle genti nostre telespettatrici, una televisione rinnovata, investendo sul nostro lavoro, per poter offrire alla platea della macroregione che segue i nostri programmi una programmazione qualitativa e quantitativa sempre migliore. Nuovi studi televisivi (degni di un network nazionale), nuovi modernissimi spazi per la redazione, nuove tecnologie, nuovi ingressi di alto valore nel management e una squadra di giornalisti e tecnici arricchita da nuove professionalità, sono il nostro modo di dire grazie a chi ci segue da trent'anni e, allo stesso tempo, di dare un segnale forte, vero, di fiducia e di ottimismo. Tanto più forte è il segnale, tanto migliore sarà la ricezione, no? Noi ci crediamo. Aldo Di Francesco presidente onorario della FinTelevision 2 un segnale forte... la nuova stagione 3 Per un curioso gioco del destino, nella città che aveva già visto la nascita della seconda televisione privata italiana dopo Tele Biella, l'emittente televisiva Teleponte vede la luce il 15 settembre del 1985. Deve il suo nome al suo fondatore, Fernando Scarpelli, che volle dedicarla alla città natale di Ponte Vomano, ma si pose subito come primo, riuscitissimo esperimento di televisione pensata non più per ristretti confini di una sola città, ma per quelli più ampi di una provincia. E di una provincia particolare quale quella di Teramo, sospesa tra le nevi del Gran Sasso e le sabbie dell'Adriatico. Dodici anni di crescita lenta, ma costante, poi il primo passaggio di proprietà: nel 1997 Teleponte entra nell'orbita del gruppo della famiglia Malavolta, che ne pone le basi di una ulteriore territorializzazione nel Teramano, fino a renderla, per il rapporto tra spettatori e residenti, una delle più viste televisioni locali italiane. Intanto, però, si profilano cambiamenti epocali nel mondo dell'etere ed è proprio alla vigilia di quelli che, nel 2007, Teleponte passa sotto il controllo

della famiglia dell'imprenditore teramano Aldo Di Francesco, che ne segnerà le tappe dell'attuale successo. Col passaggio al digitale, infatti, il nuovo editore decide di fare di Teleonte non più la più vista e seguita televisione della provincia di Teramo, ma un'emittente regionale, anzi: interregionale, fino a divenire, oggi, una delle più importanti realtà dell'editoria televisiva del Centro Italia. Con lo schiudersi della finestra abruzzo-moliso-marchigiana, Teleonte potenzia anche i suoi palinsesti e sceglie di fuggire dalle facili tentazioni delle televendite e dei telemaghi, puntando al contrario su una ricchissima offerta di autoproduzioni di grande qualità. Oggi le dirette coprono la quasi totalità del palinsesto quotidiano, dalle 7 del mattino alle 24.

Originalità nella proposta televisiva, qualità e accuratezza nell'informazione, grande attenzione alla tecnologia, questa è la vocazione dell'emittente abruzzese, oggi punto di riferimento immediato e costante di centinaia di migliaia di residenti nella macroregione adriatica.

la storia la nuova stagione

Grazie ad una precisa scelta di diversificazione della programmazione, puntando sulla territorialità dell'offerta, la Fin Television ha deciso di organizzare il proprio bouquet per garantire alla platea dei propri telespettatori una ampia possibilità di scelta.

4 l'offerta canale 15 Teleonte canale 117 Rete Teramo canale 288 Teleonte 1 canale 637 Teleonte 2 canale 638 Teleonte Sport canale 639 Tele Vibrata l'ammiraglia regionale del gruppo il canale dedicato alla teramania il canale dedicato agli approfondimenti il canale dedicato alle news il canale dedicato alle passioni sportive il canale dedicato alla Vallata del Vibrata 12

5

MARIO SCHINTU, Cinquantacinque anni, laurea alla Luiss, master alla Bocconi, giornalista pubblicitario, è stato responsabile delle aree organizzative di Diners Club e American Express, prima di arrivare in Telecom dove, in oltre diciott'anni di carriera, ha curato eseguito settori strategici, in Italia e all'estero. Responsabile marketing e relazioni esterne di Telecom Italia Spagna a Madrid, è poi stato responsabile dei servizi satellitari e radiomarittimi, quindi responsabile del positioning e del coordinamento per business innovation, poi responsabile marketing top clients del Nord Italia. Lasciata Telecom assume l'incarico di direttore della comunicazione di Roma Capitale, quindi dirigente del gabinetto del Sindaco di Roma, con delega allo sviluppo dei progetti innovativi con le multinazionali presenti sul territorio capitolino.

ANTONIO D'AMORE Quarantannove anni, giornalista professionista, si è formato professionalmente al Messaggero, è stato per un decennio corrispondente del Corriere della Sera, ha collaborato con numerosissime testate nazionali (l'Unione Sarda, l'Unità, il Secolo XIX), ha scritto per il Fatto Quotidiano, ha fondato e diretto il primo free press locale teramano (Senza Barriere), ha inventato premi letterari e manifestazioni culturali di risonanza nazionale, ha fondato e diretto per oltre dieci anni un mensile e un quotidiano locale, ha inventato trasmissioni televisive di grande successo e scritto tre libri. Già redattore di Teleonte nel 1999, non ha mai perduto l'amore per la televisione, continuando negli anni ad inventare e condurre trasmissioni e

talk, sempre e solo per l'emittente della FinTelevision, società per la quale ha curato l'avvio di Reteteramo e dirige anche il mensile PerTe e il sito [www.certastampa.it](http://www.certastampa.it) novità il nuovo amministratore il nuovo direttore la nuova stagione Trecentocinquanta metri quadrati di studi televisivi modernissimi, nell'allestimento dei quali si è tenuto in grande considerazione anche l'ambiente, scegliendo solo fonti di illuminazioni a led, scenografie modulari, telecamere di ultima generazione, una regia all'avanguardia, fanno dei nuovi studi un vero e proprio piccolo gioiello. Trecentocinquanta metri quadrati di uffici, tutti modernissimi nell'arredo e nell'organizzazione tecnologica, ospitano la redazione, l'amministrazione, la direzione, gli uffici del commerciale e la presidenza del Gruppo Editoriale FinTelevision.

6 la nuova sede la nuova stagione  
7 Presidente onorario Aldo Di Francesco  
Presidente del Cda Chiara Morrone  
Amministratore delegato Mario Schintu  
Ottimizzazione Martina Di Francesco  
Segreteria Cristina Marini  
Direttore responsabile Antonio D'Amore  
Redazione cronaca Elisabetta Di Carlo, Dorotea Mazzetta, Lino Nazionale, Rino Orsatti, Paola Peluso, Serena Suriani  
Redazione sport Andrea De Aloysio, Francesco Graduato, Valeria Lolli, Paolo Marinucci, Luigia, Aurelio Pomante  
Opinionisti Gustavo Bruno, Francesco Marcozzi  
Regia Pietro Baldassarre, Sergio De Angelis, Simone Di Eusanio, Marco Pediconi, Pierferdinando Piccioni, Giancarlo Rapagnà  
Area marketing Barbara Armellini, Manuela Di Eugenio  
il nuovo staff FinTelevision  
Teleponte la nuova stagione «La scelta della lettura "in piedi" del nuovo tg non nasce dalla ricerca dell'originalità, ma dalla precisa volontà di dare al seguito al appuntamento quotidiano con l'informazione una diversa connotazione - spiega il neodirettore Antonio D'Amore - perché il tg letto in piedi impone tanto ai giornalisti quanto ai telespettatori un ritmo diverso e pretende da parte del pubblico un'attenzione più alta essendo (come sostengono autorevoli studi americani) meno "istintivamente comoda" la posizione del giornalista. Si crea, così, nel pubblico, una più alta soglia dell'attenzione, con evidenti riflessi anche per le finalità informative del tg stesso». Le nuove scenografie, poi, che danno profondità allo studio del Tg e le nuove sigle con il nuovo sistema di titolazione (che richiama le locandine delle edicole) contribuiscono a dare dello storico telegiornale "Primo Piano" una nuova, moderna immagine, senza nulla perdere della già altissima qualità giornalistica del prodotto. Il nuovo mattino di Teleponte nasce dall'inevitabile matrimonio di due appuntamenti fortunatissimi: l'storica Primaditutto e il nuovissimo Temporeale. Nella stagione precedente, come si ricorderà, Primaditutto occupava lo spazio tradizionale 7 - 8,30 per poi andare in replica dalle 8.30 alle 10, quando cominciavano le due ore di diretta di Temporeale. Grazie alla straordinaria disponibilità dei tecnici e dei giornalisti, le due trasmissioni si sono fuse, assorbendo la replica di Primaditutto, generando un contenitore che offre alla platea dei telespettatori una diretta che va dalle 7 del mattino alle 12. Cinque ore di informazione, rassegna stampa, cronaca, ospiti, un

grandissimo sforzo professionale di tutta la redazione edello stesso gruppo editoriale. Cinque ore di diretta per raccontare tutto l'Abruzzo visto che, grazie ad una serie di collaborazioni sul territorio, il nostro grande contenitore Primaditutto + Temporeale si aprirà anche ai collegamenti quotidiani dall'area metropolitana Chieti-Pescara edall'Aquilano.8il nuovo palinsesto il nuovotelegiornale il nuovomattinola nuova stagione9Pochissimi aggiustamenti per la fortunatissima trasmissione di cucina, solo la scomparsa della differenziazione giornaliera per lasciare posto ad un contenitore quotidiano "La cucina di Teleponte" che non essendo canalizzato nelle logiche dell'appuntamento fisso si aprirà anche all'estro del momento. Nella cucina di Teleponte, quest'anno passeranno anche cuochi provenienti da ogni angolo della regione e non solo, così come i fornelli di Teleponte potranno farsi set per una serie di gustose novità televisive, che il pubblico scoprirà strada facendo. «Nell'elaborazione delle linee guida del nuovo palinsesto, abbiamo voluto modificare l'impostazione tradizionale dei format - contenitori puntando, invece, sulle peculiarità dei singoli giornalisti, cercando di "costruire" sul talento di ognuno la trasmissione più adatta - spiega il nuovo direttore Antonio D'Amore - cercando anche di trovare, nella fascia oraria di messa in onda e nel numero di ospiti, quell'ulteriore caratterizzazione distintiva di ogni singolo programma». Nascono così le nuove trasmissioni: Calambour lo spettacolo dei talenti, capitanato da Serena Suriani Ring dibattiti in quindici riprese "arbitrati" da Rino Orsatti Samovar le interviste vis-à-vis pennellate da Dorotea Mazzetta la nuova cucina la nuova trasmissione la nuova stagione Agorà la piazza delle parole, vigilata da Elisabetta Di Carlo GENTE DI MARE le interviste "in onda" di Francesco Marcozzi in nOME DELLA LEGGE la cronaca della cronaca raccontata da Paola Peluso Schedabianca le parole della politica, ascoltate da Antonio D'Amore a far compagnia alle nuove produzioni, tornano anche in questa stagione una serie di appuntamenti che hanno ricevuto, nel corso della scorsa stagione, grandi apprezzamenti da parte del pubblico. A cominciare da Salute & Benessere Magazine seguito da un incontro televisivo con i segreti del vivere bene, con la partecipazione di qualificatissimi esperti delle varie specializzazioni mediche e la conduzione di Serena Suriani 10 la nuova stagione 11 per arrivare a Lavoro Impresa appuntamento settimanale di approfondimento economico, curato da Luca Verdecchia e condotto da Luigia Aurelio Pomante e quindi approdare alle trasmissioni frutto delle fortunate collaborazioni che il Gruppo Editoriale Fin Television ha da tempo stabilito con autorevoli partner, quali ad esempio COOPERTV (gruppi Consorform - Leadercoop) al quale si deve la produzione di Abruzzo Village Rotocalco settimanale di informazione. Una carrellata di servizi per raccontargli gli eventi di cronaca più significativi della settimana con un angolo finale dedicato ad un personaggio e ai suoi talenti. In studio: Tania Bonnici Castelli. Azienda In Programma settimanale alla scoperta delle eccellenze aziendali del territorio. Un appuntamento di approfondimento condotto da Tania

BonniciCastellila nuova stagioneLa nuova stagione è ricca di appuntamenti e trasmissioni interamente dedicate allo sport. Coordinata daLuigiaurelio Pomante la redazione sportiva di Telepontepropone una domenica con oltre dieci ore di programmazione dedicata al calcio. Alle ore 9 "Buongiorno Abruzzo" con la rassegna stampa, le anticipazioni di giornata e l'ironia pungente di Gustavo Bruno. Alle 14.45, pochi minuti prima dell'inizio delle gare, torna "Studio Stadio",giunto al settimo anno consecutivo e che garantirà i collegamenti in diretta con tutti i campi dove saranno protagoniste le formazioni abruzzesi dalla Lega Pro fino all'Eccellenza. Alle 19.30, invece, dopo il successo della passata edizione, conferma per "Game Over" con i gol, le emozioni e le interviste a caldo della domenica calcistica di Lega Pro e Serie D. Alle 21.30, in esclusiva, la grande novità della stagione: tutte le partite, interne ed esterne, del Teramo calcio stagione 2013-2014 (in replica il lunedì mattina alle 10). Giornata di grande sport su Teleponte sarà anche quella del lunedì. Dalle 7 alle 10 Andrea De Aloysio, Valeria Lolli e Lino Nazionale saranno i protagonisti, insieme ai loro ospiti, di "Prima di tutto Sport", che diventa così un ricco approfondimento dedicato al week end sportivo con servizi e collegamenti video. A partire dalle ore 20, invece, nuovo appuntamento da non perdere con "Lega Pro in gol": tutti gli highlights delle 9 partite del campionato di Seconda Divisione girone B. 12 il nuovo SPORTLa nuova stagione 13 Alle 21, infine, arriva "Biancorossi", trasmissione condotta da Andrea De Aloysio e Bibiana Pignotti, interamente dedicata al Teramo calcio con rubriche, riflessioni e spunti tecnici sul campionato del Diavolo. Sempre su Teleponte, oltre alle partite del Teramo Calcio, sarà possibile seguire, in esclusiva, anche tutta un'altra serie di venti sportivi, e in particolare, grazie all'attenzione che il Gruppo editoriale Fin Television ha voluto riservare allo sport teramano, quest'anno trasmetteremo in esclusiva appunto tutte le partite casalinghe di San Nicolò calcio (Eccellenza abruzzese) Teknoelettronica Teramo (A1 pallamano) HF Teramo (A1 pallamano femminile) Campi basket (serie C) L'intera programmazione sportiva sarà inoltre riproposta anche sul canale Teleponte Sport (638) per l'intera settimana. le nuove esclusive