

Pescara. GIAMMARCO GIOVANNELLI E' IL NUOVO PRESIDENTE DI ABRUZZOTRAVELLING

GIAMMARCO GIOVANNELLI E' IL NUOVO PRESIDENTE
DI ABRUZZOTRAVELLING

E' Giammarco Giovannelli il presidente neoeletto di Abruzzotravelling. L'assemblea dell'ormai decennale Consorzio Abruzzotravelling ha individuato in Giovannelli (presidente regionale di Federalberghi), la competenza e la capacità di governo di uno strumento pulsante tanto speciale per l'intero sviluppo abruzzese, quale è il Consorzio.

Gli impegni che il Consorzio e il presidente Giovannelli vanno ad affrontare sono tanti e escono dalla regione.

L'iniziativa che infatti contraddistinguerà il 2014 è sicuramente "Abruzzo Day". La giornata avrà svolgimento ovviamente all'interno della regione (e peraltro in coincidenza con un periodo molto interessante, quello dedicato a "Cantine aperte", a maggio). Ma "Abruzzo Day" sarà anche in Europa, con un segnale simbolico e contemporaneamente di riscontro immediato, di richiamo al potenziale turistico straniero per la nostra regione.

Sempre nel 2014 "Biking Abruzzo" rappresenterà un momento di attrattiva e grande concertazione sinergica tra le componenti turistiche locali.

L'importanza che il Consorzio Abruzzotravelling ha assunto nel tempo lo pone oggi in rete a livello nazionale per progettualità, azioni e attività che sono possibili grazie a una chiara filosofia di sviluppo armonico con l'ambiente, l'economia, la tradizione e le aspirazioni dell'Abruzzo tutto.

In quest'ottica va ricordato che Abruzzotravelling è socio con ruolo di vicepresidenza del Polo di innovazione tecnologica del turismo, "Innovatur", opportunità centrale per quella progettualità turistica "in rete" che in Abruzzo opera per raggiungere un serio, inedito e definitivo sviluppo.

"Sono entusiasta di entrare subito nel vivo - spiega il neoeletto presidente Abruzzotravelling, Giammarco Giovannelli - con un progetto ambizioso che rende il nostro prodotto leader nella rete nazionale ed europea. Saremo insieme ad altri Consorzi turistici per dare concretezza al principio del fare sistema. A questo noi teniamo molto, soprattutto adesso che è sempre più necessario essere uniti, per il perfezionamento e la crescita dei club di prodotto a cui stiamo già lavorando. L'Abruzzo entra con il nuovo progetto in Europa a pieno titolo, con un lavoro profondo che viene fatto sulla commercializzazione, la formazione e l'innovazione tecnologica. Guardo al futuro con ottimismo - commenta Giovannelli - guardo all'"Abruzzo Day" per rendere onore alla ricettività e ai prodotti abruzzesi, guardo al "Biking Abruzzo" per testimoniare il grande rispetto alla risorsa ambiente e incentivare l'ecomarketing e guardo alla rete dei Consorzi, nazionale e europea, come collocazione di merito e insieme gran volano per la nostra regione".

Pescara, 6 novembre 2013