

# SIMPLY ADERISCE ALLE SETTIMANE DI ECO-ATTENZIONE

## SIMPLY ADERISCE ALLE SETTIMANE DI ECO-ATTENZIONE

*Dal 16 al 24 novembre in 1.300 supermercati dell'insegna una campagna di sensibilizzazione per favorire la riduzione di rifiuti e dell'usa e getta*

Rozzano, 14 novembre 2013 - Per sensibilizzare la comunità sull'importanza di assumere atteggiamenti virtuosi per il pianeta, **dal 16 al 24 novembre** oltre **1.300 supermercati Simply, IperSimply e PuntoSimply**, diretti e in franchising, aderiscono per il quarto anno consecutivo alla "**Settimana Nazionale Porta la Sporta**" promossa dal Ministero dell'Ambiente e dall'Associazione Comuni Virtuosi e, in concomitanza, alla "**Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti**", sostenuta dalla Commissione Europea e realizzata sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con il patrocinio della Presidenza della Repubblica, della Camera dei Deputati, del Senato della Repubblica, della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO e del Commissario europeo all'Ambiente Janez Poto čnik.

Nonostante la contrazione dei consumi degli ultimi due anni abbia generato un calo generalizzato della produzione di rifiuti urbani in tutti i paesi europei, **la quantità di prodotti di scarto immessi nell'ecosistema resta comunque allarmante**: circa 252 milioni di tonnellate di rifiuti prodotti solo nel 2011 (Fonte: "Rapporto rifiuti urbani 2013" realizzato da ISPRA Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale).

Tra i paesi europei **l'Italia è al quarto posto con oltre 31 milioni di tonnellate di rifiuti prodotti**, pari a 528 kg pro capite all'anno, superata solo da Germania (48,8 milioni di tonnellate), Francia (34,3 milioni di tonnellate) e Regno Unito (32,5 milioni tonnellate).

Le settimane di eco-attenzione hanno l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini italiani sull'**impatto che la produzione di rifiuti può avere sull'ambiente** per indurli a scelte di vita più sostenibili.

Attraverso materiali di comunicazione ad hoc, Simply® Italia vuole contribuire a rendere più consapevoli i **9.500 collaboratori**, i **650 imprenditori affiliati** e i **4 milioni di clienti settimanali** nel momento della spesa sull'impatto delle proprie scelte d'acquisto in termini ambientali, sociali ed economici.

L'obiettivo è da un lato quello di aiutarli a minimizzare i rifiuti avviati allo smaltimento attraverso l'acquisto di **prodotti alimentari e detersivi a peso**, di **ricariche** (spazzolini, rasoi e detersivi) e di alcune **referenze a marchio Simply**, sulle quali dal 2006 è stato avviato un progetto per la riduzione dell'imballo; dall'altro quello di suggerire loro di **sostituire di prodotti usa-e-gettao** non riciclabili con manufatti riutilizzabili come, ad esempio, i sacchetti per la spesa e i contenitori dei prodotti venduti a peso.

*"Abbiamo deciso di mettere a disposizione la nostra rete per queste importanti campagne, perché siamo fermamente convinti, che il problema risieda in una consolidata cultura dell'usa e getta che l'ambiente non può più sopportare. - spiega **Carlo Delmenico**, Direttore Responsabilità Sociale d'Impresa Simply® Italia - Con le nostre eco-alternative, vogliamo contribuire a sensibilizzare i clienti ad un uso consapevole e ripetuto nel tempo dei materiali. Perché è il comportamento dei singoli cittadini che fa e farà sempre di più la differenza."*

Simply® Italia coinvolgerà nelle due campagne di sensibilizzazione le **5 sedi del gruppo**, i **270 supermercati diretti** e i **569 supermercati affiliati** distribuiti sul territorio nazionale, attraverso i propri mezzi di comunicazione interni ed esterni.

Quest'anno aderiranno alle settimane di eco-attenzione anche alcuni **Master Franchisee** di Simply® Italia: il **Gruppo 3A** di Asticon oltre 180 supermercati, la **Cooperativa Etruria** di Monteriggioni con oltre 280 supermercati e la **Fratelli Ibba** di Oristano con 12 supermercati.

In totale saranno quindi **oltre 1.300 i supermercati** aderenti, diretti e in franchising, a insegna Simply, IperSimply e PuntoSimply, distribuiti su tutto il territorio nazionale.

L'adesione alla "Settimana Nazionale Porta la Sporta" e alla "Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti" è un'ulteriore testimonianza dell'attenzione di Simply® Italia nei confronti dell'ambiente. Come riportato nell'annuale **Bilancio di Sostenibilità**, consultabile e scaricabile dal sito [www.simplymarket.it](http://www.simplymarket.it), la vocazione sostenibile dell'insegna ha portato anche nel 2012 a risultati concreti contro lo spreco energetico, alimentare e di materie prime.

Per quanto riguarda il **processo di gestione dei rifiuti** dei propri supermercati, ad esempio, grazie alle buone pratiche dei propri collaboratori, nel 2012 il tasso di differenziazione è stato di oltre **14 mila tonnellate**, con un incremento del 5,1% rispetto al 2011.

Altri indicatori significativi sono i **6 milioni di Kwh** risparmiati sul consumo di energia dei punti vendita, le **320 tonnellate** di prodotti alimentari donati alle associazioni caritative, le **70 tonnellate** di packaging risparmiato per la produzione di prodotti a marchio e le **16 tonnellate** di imballaggi risparmiati con la vendita di prodotti alimentari e detersivi sfusi.

Infine, parlando nello specifico di sacchetti per la spesa, oltre alla storica messa al bando dell'usa-e-getta, negli ultimi anni Simply® Italia registra una continua riduzione nell'**distribuzione di shopper di carta (-8% nel 2012) e di cabas riutilizzabili (-19% nel 2012)**: segno che i clienti hanno accolto il suggerimento di portare le proprie borse da casa per fare la spesa.

**Federica Lione**