

I Parchi d'Abruzzo sugli schermi dei cinema italiani

I Parchi d'Abruzzo sugli schermi dei cinema italiani

Quaranta secondi di intense emozioni nel cuore verde dell'Abruzzo, per "conquistare" gli spettatori delle sale cinematografiche di dieci regioni italiane. L'operazione di co-marketing messa in cantiere dai Parchi Nazionali d'Abruzzo, Lazio e Molise, del Gran Sasso e Monti della Laga e della Majella e dal Parco Regionale Sirente Velino, grazie al progetto regionale "Slow Park", finanziato nell'ambito del Por-Fesr 2007/2013, ha preso il via ieri, 5 dicembre, nelle sale di Lombardia, Piemonte, Marche, Umbria, Campania, Lazio, Veneto, Emilia Romagna, Toscana e Abruzzo dove, negli intervalli dei film, sarà proiettato uno spot emozionale congiunto appositamente realizzato.

«Lo slogan "Abruzzo, naturalmente tuo" - affermano i vertici delle quattro aree protette: **Giuseppe Rossi** (PNALM), **Arturo Diaconale** (Gran Sasso-Laga), **Franco Iezzi** (Majella) e **Simone Angelosante** (Sirente -Velino), racchiude caratteristiche eccellenti ed eterogenee in un contesto ospitale e competitivo e promuoverle in forma congiunta rappresenta la chiave giusta per dare nuova linfa al turismo ambientale».

Le aree protette abruzzesi, quindi, in sinergia con la nuova campagna promozionale Abruzzo "Inverno 2013 - 2014" realizzata dall'assessorato Regionale al Turismo, puntano sulle emozioni per attrarre nuovi turisti. Come sottolineato in diverse occasioni dall'Assessore al turismo **Mauro Di Dalmazio**: «Lavorare insieme consente di sviluppare percorsi e proposte di più ampio respiro. La sfida, quindi, si gioca sulla capacità degli Enti Parco di continuare la strategia congiunta di promozione dell'immagine del territorio abruzzese »

Grazie al sostegno della Regione Abruzzo, lo spot emozionale realizzato dai quattro Parchi Abruzzesi con immagini della società **ZooFactory** di Roma e musiche del compositore abruzzese **Davide Cavuti** sarà trasmesso su 406 schermi delle sale cinematografiche delle dieci Regioni italiane, per un totale di 22.900 passaggi, fino al 19 dicembre 2013.

Gli Uffici Stampa