

# TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE Anche quest'anno Grafiche Martintype sorprende tutti durante l'evento Artintype

## TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

*rilanciando nuovi progetti e novità intriganti per il 2014.*



Si è conclusa con Grandioso successo **Sabato 11 Gennaio alle ore 17.00**, presso **l'Hotel Calabresi** di San Benedetto del Tronto per la presentazione del **Calendario 2014** dalle **Grafiche Martintype**, un'iniziativa che rientra nel **Progetto Artintype**, giunto ormai alla sua **X Edizione**, attraverso il quale l'azienda di Colonnella genera quella sinergia tra privato e pubblico, tra imprese e scuole necessaria per rilanciare e favorire la rinascita del nostro paese. Una testimonianza reale, concreta di come l'azienda possa sposare il mondo della scuola e tirarne fuori delle iniziative valide proficue e produttive.

A dare inizio alla serata è stato il giornalista **Tony Zitella** che ha sottolineato lo sforzo e il coraggio perseguito dalle Grafiche Martintype nel proporre ogni anno nuovi progetti, nuove iniziative e nuovi stimoli in tempi in cui la cultura viene messa un po' ai margini degli interessi collettivi.

Quest'anno per la X Edizione del Progetto Artintype è stata messa in luce l'Accademia delle Belle Arti di Carrara, riconosciuta come una delle scuole più prestigiose e rappresentative d'Italia per quanto riguarda la scultura e le arti visive. **Anna Cirillo, Federico Falleni, Sofia Rondelli e Giorgio Tomasi** sono i quattro giovani allievi selezionati e le loro opere sono state riprodotte mese dopo mese nelle pagine del Calendario, toccando poetiche e tematiche che non lasciano certo indifferenti.

Chiave di volta di questo Calendario, ormai da tutti percepito come vero e proprio oggetto di collezionismo, è l'evoluzione che le tecnologie consolidate della comunicazione tradizionale stanno vivendo, attraverso l'arricchimento di nuovi servizi di divulgazione digitale. A parlarne dettagliatamente durante la serata è stato **Tony Cetta**, responsabile artistico del progetto: *"Tre differenti livelli di lettura si fondono quest'anno nel Calendario per evidenziare i diversi momenti della storia della tipografia: la tradizione rappresentata dai caratteri tipografici; i particolari realizzati con la stampa lenticolare che raccontano con delle iconografie l'evoluzione della tipografia; l'introduzione delle nuove tecnologie rappresentata dai pixel colorati"*.

Tra i protagonisti della serata il Prof. **Giovanni Chiapello**, docente di Pittura dell'Accademia di Carrara, che ha parlato della Scuola, introdotto i quattro ragazzi e le loro scelte stilistiche; il Prof. **Valter Battiolo**, docente di Tecniche e Incisione

all'Accademia dell'Aquila, testimone del connubio tra scuola e il mondo del lavoro; **Emanuele Posenato**, Editore del Poligrafico Italiano, che ha aperto un'interessante riflessione sull'evoluzione della comunicazione, dando un respiro nazionale all'Evento e sottolineando come Grafiche Martintype sta portando avanti la rivoluzione tipografica iniziata da Gutenberg.

**Enrico Damiani**, che per l'occasione ha mostrato un video sulla "Realtà Aumentata" e sul suo utilizzo in campo editoriale, ha voluto mettere in evidenza le potenzialità dei nuovi supporti e di dove si può e si sta spingendo la realtà comunicativa, sottolineando i benefici che derivano dalla Filiera del processo operativo delle Grafiche Martintype, che consente ai clienti di contare su un'unica regia.

Come è consuetudine ormai da anni, la chiosa finale non poteva non essere l'intervento di **Giuseppe Damiani**, non solo amministratore ma anima delle Grafiche Martintype: *"(...) Non so quanti di voi che hanno partecipato alla presentazione del Calendario 2013, ricordano i punti di un programma che la Martintype si dava come percorso per un ennesimo traguardo. A distanza di 12 mesi abbiamo trasformato questi punti in una realtà operativa. Ma non ci fermiamo qui, stiamo lavorando su un nuovo progetto che sarà funzionante da Maggio 2014: una piattaforma virtuale, che faciliti gli scambi, le conoscenze, le risorse, le esigenze, attraverso una sinergia e una complicità tra le università, le aziende, le istituzioni e le eccellenze del territorio"*.

per scaricare le foto clicca sul link <http://goo.gl/1jojA9>