

Pescara. LO STARTUP WEEKEND ARRIVA PER LA PRIMA VOLTA IN ABRUZZO, A PESCARA LA MARATONA DI 54 ORE PER CREARE UN'IMPRESA INNOVATIVA

Appuntamento dal 7 a 9 marzo all'Aurum, aperte le iscrizioni: obiettivo attirare talenti in Abruzzo da tutta Italia e favorire la nascita di startup

Pescara, 10 febbraio 2014 - Arriva per la prima volta in Abruzzo lo Startup Weekend, una maratona di 54 ore lunga un'intera settimana in cui sviluppatori web, tecnici, designer e startupper si incontreranno per condividere idee, formare gruppi di lavoro, costruire prodotti e lanciare startup innovative. Lo Startup Weekend arriverà a Pescara dal 7 al 9 marzo prossimi e sarà ospitato nello spazio Europaurum all'interno dell'Aurum con il patrocinio del Comune di Pescara, dell'assessorato all'Innovazione tecnologica e dell'università "G. d'Annunzio" di Chieti - Pescara.

Il progetto intende attirare talenti in Abruzzo e mettere in luce le potenzialità di giovani entusiasti e capaci da qualunque parte d'Italia: la competizione riguarda in modo particolare i giovani in cerca di opportunità lavorative che intendono mettersi in gioco dal punto di vista imprenditoriale. A partecipare saranno infatti tecnici, creativi e imprenditori del settore digitale o chi ha un'idea nel cassetto e vuole trovare le persone e il supporto necessari per realizzarla. In palio un premio consistente in 3 mesi di accesso e utilizzo degli spazi di co-working nelle sedi di Digital Borgo a Pescara: inoltre saranno messi a disposizione l'opportunità di un colloquio per uno stage in Accenture Customer Innovation Network e il premio speciale di Blackberry, l'ultimo modello di Smartphone Z10 limited edition.

Lo Startup Weekend è la più grande competizione per startup a livello mondiale con 1068 eventi già svolti, 478 città ospitanti in diversi Paesi del mondo, 8190 startup create e 100mila imprenditori coinvolti. Il format dell'evento nasce dall'idea della statunitense Kaufmann Foundation e si avvale del supporto di grandi nomi del business mondiale come Google, Coca Cola e Amazon tra i tanti. A capo dell'organizzazione di Startup Weekend Pescara ci sono Andrea Risa, Mario Massarotti, Tommaso Spagnoli, Francesco Marisei e Fabrizio Di Fulvio insieme agli sponsor Digital Borgo, Polo ICT Abruzzo e Bocconi Alumni Association.

Sono aperte le iscrizioni che possono essere presentate online attraverso il sito internet www.pescara.startupweekend.org. I partecipanti saranno affiancati dai coach (esperti di programmazione, di business e di startup d'impresa) che lavoreranno fianco a fianco con i team per aiutarli a sviluppare al meglio la propria idea e la presentazione e infine i progetti saranno valutati da una giuria di esperti.

Aurum, Largo Gardone Riviera, 65126 Pescara; www.digitalborgo.com;
info@digitalborgo.com: Tel. +39 393 20 56 328

Come si svolge? Si partirà nel pomeriggio di venerdì 7 marzo quando tutti i partecipanti avranno a disposizione 60 secondi per presentarsi e mettere sul tavolo la loro idea di business. Una volta scelte le idee più interessanti ciascun partecipante deciderà di aderire ad uno dei progetti in gara formando così dei veri e propri team di lavoro completi. Dalla mattina di sabato 8 marzo al pomeriggio di domenica 9 i partecipanti avranno modo di creare l'impresa attraverso lo studio del business plan e lo sviluppo concreto del prodotto e del mercato di riferimento. Domenica sera le idee, diventate progetti di impresa, saranno presentate e valutate da parte di una giuria di esperti, imprenditori e investitori.

Per informazioni e iscrizioni:
pescara.startupweekend.org
pescara@startupweekend.org - tel. 329 13 75 521