

# Nuovo look per Cantina Tollo Online il nuovo sito web e il portale e-commerce

Tollo (Chieti), 18 marzo 2014 – Tradizione e innovazione vanno di pari passo in Cantina Tollo, per dar vita a vini di qualità. Da questa stessa filosofia nasce il restyling del sito web aziendale: [www.cantinatollo.it](http://www.cantinatollo.it)

Una vetrina **rinnovata nella grafica**, che risulta elegante e raffinata e dà ampio risalto alle immagini. Foto che raccontano una grande storia così come il forte legame che da sempre unisce l'azienda al proprio territorio, ricco di sfaccettature e da sempre vocato alla viticoltura.

Sostenibilità – nelle sue diverse accezioni – innovazione, rispetto della tradizione e valorizzazione dei prodotti: navigando il nuovo sito Cantina Tollo si dispiega **un universo fatto di elementi altrettanto rilevanti nella filosofia produttiva dell'azienda**, che da oltre cinquant'anni pone al centro della propria strategia lo sviluppo della qualità.

Ampio spazio è dato ai **prodotti**: segni distintivi, caratteristiche tecniche, perfetti abbinamenti e immagini. Ciascun vino è raccontato nella sua pienezza per fornire al visitatore tutte le informazioni utili per scegliere il prodotto giusto per ogni occasione.

Il nuovo sito web ospita, inoltre, un'altra novità: la **sezione e-shop**, attraverso la quale, l'azienda sfrutta appieno le opportunità offerte dalla rete per aprirsi al grande pubblico e portare l'eccellenza Cantina Tollo direttamente nelle case dei consumatori.

## **Cantina Tollo**

*Insieme ai suoi produttori, Cantina Tollo, tra le più importanti realtà del settore vitivinicolo italiano, coltiva a vigneto oltre 3.000 ettari sul territorio. Un successo che si misura anche con i numerosi riconoscimenti ricevuti, oltre che con i numeri. Le bottiglie Cantina Tollo sono presenti in tutta Italia, in gran parte dei Paesi dell'Unione Europea, negli Stati Uniti, in Canada e in Giappone. L'esportazione rappresenta il 35% del fatturato della Cantina, che si affaccia anche su nuovi mercati emergenti come la Russia, l'India e la Cina. L'azienda chiude il 2013 registrando un fatturato di 46 milioni di euro, il 24% in più rispetto all'anno precedente.*