

BOTTEGHE CAMPAGNA AMICA - INDAGINI COLDIRETTI PESCARA

- Fidelizzazione dei clienti alla bottega: 79%

- Più del 50% dei clienti frequenta la bottega una volta a settimana

- Spesa media al giorno: 23euro

- Più del 60% dei clienti spende tra gli 11 e i 30 euro al giorno nella bottega

- Aspetti più importanti per i clienti:
 - 60% buon rapporto qualità prezzo
 - 57% prodotti a km 0 provenienti da territorio regionale
 - 49% i prodotti venduti sono tutti di stagione
 - 39% contatto diretto con i produttori
 - 28% prezzi convenienti
 - 23% offerta ampia
 - 15% offerta originale

- Il 38% dei clienti considera la bottega più conveniente e con prodotti di qualità migliore
- Il 31% dei clienti considera la bottega più cara ma è disposta a spendere di più data l'elevata qualità dei prodotti
- Il 4% considera la bottega simile agli altri negozi sia per prezzo che per qualità
- I prodotti maggiormente acquistati sono:
 - 55% frutta e verdura
 - 45% formaggi
 - 33% salumi
 - 32% carne

- 30% pasta e pane
 - 28% vino
 - 26% uova
 - 20% legumi
 - 16% latte e farina
 - 11% miele e conserve di frutta
 - 9% olio frutta secca e biscotti
 - 5% dolci e torte
 - 2% birre
 - 1% cereali
-
- Soddisfazione dei clienti per i prodotti:
 - 8,5% freschezza dei prodotti
 - 8,4% genuinità degli alimenti, chiarezza nei cartellini dei prezzi, chiarezza nelle etichette, orari di apertura
 - 8,3% confort del negozio, visibilità dei prodotti, qualità dei prodotti
 - 7,7% rapporto qualità prezzo
 - 7,2% ampiezza dell'offerta, convenienza dei prezzi, originalità dell'offerta