

L'ARMA DEI CARABINIERI IN VIAGGIO AL FIANCO DEGLI ITALIANI

Da questi giorni e per tutto il periodo estivo, sarà visibile il logo celebrativo del Bicentenario dell'Arma dei Carabinieri sulle gazzelle e le moto del servizio di pronto intervento, ulteriore simbolo della concreta prossimità che da 200 anni i Carabinieri assicurano alla comunità.

Il logo è composto da alcuni segni distintivi dell'Arma.

La granata con collo ed orecchietta, che reca al centro il monogramma in rilievo formato dalle lettere RI (Repubblica Italiana) intrecciate, e sormontata da fiamma. Il fregio, oltre ad essere presente sul berretto di ogni Carabiniere dal 1833, è da sempre emblema di tutti gli appartenenti all'Arma dei Carabinieri e richiama i concetti di onorabilità cavalleresca e di forma militare.

Sotto la fiamma, su lista svolazzante color azzurro scuro, la frase - creata dall'allora Capitano Cenisio Fusi in occasione del Centenario dell'Arma e concesso quale motto araldico da Vittorio Emanuele III il 10 novembre 1933 - "NEI SECOLI FEDELE" a caratteri maiuscolo in lettere lapidarie romane colore oro spento.

Alla base del logo sono presenti l'anno di fondazione dell'Arma, 1814, e quello del Bicentenario, 2014, ed in mezzo un'altra lista con i colori nazionali.