

TAVOLA ROTONDA “Comunicare e gestire la crisi aziendale”

Presentazione del libro di Stefano Cianciotta

Mercoledì 25 giugno, ore 17.30, Auditorium Robert Bosch via M. A. Colonna, 35
Milano

La gestione della crisi aziendale

Investire sulla prevenzione e sulla gestione dell'emergenza sotto il profilo del management e della comunicazione significa prima di tutto salvaguardare la reputazione di un'azienda.

La presentazione del libro di Stefano Cianciotta, dal titolo *Comunicare e gestire la crisi*, pubblicato da Maggioli, costituisce l'occasione proprio per analizzare in che modo le corrette strategie di comunicazione e di management possono influire positivamente non solo sulla risoluzione di una crisi aziendale ma soprattutto sulla salvaguardia del suo valore più importante: la reputazione.

Gli obiettivi della tavola rotonda

“Comunicare e gestire la crisi aziendale” è una tavola rotonda ideata da TEC, la scuola di formazione del gruppo Bosch in Italia, per promuovere un tema di fondamentale importanza soprattutto in questo particolare momento economico. Quali sono le dinamiche che si sviluppano quando deve essere gestita un'emergenza; qual è l'impatto che la crisi può avere sull'organizzazione; in che modo gestire le relazioni con i media e perché nella gestione positiva di una crisi è fondamentale che l'azienda non perda mai il controllo delle informazioni, sono alcune delle domande alle quali proveremo a dare una risposta nel corso dell'incontro.

Agenda

Introduce

Roberto Zecchino, Direttore Risorse Umane e Organizzazione Bosch Sud Europa

Ne discutono con l'autore del libro

Fiorenzo Tagliabue, Presidente Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Antonio Mazza, Direttore Generale Aareal Bank Italia

Giuditta Piedilato, Direttore Comunicazione e Relazioni Pubbliche Robert Bosch Spa

Gabriele Fava, Giuslavorista e Consigliere Giuridico dell'Assessore all'Occupazione e Politiche del Lavoro Regione Lombardia

Rossella Sobrero, Docente di Comunicazione Pubblica e Sociale Università degli Studi di Milano

Moderata

Mauro Tedeschini, Giornalista Economico

Q & A e a seguire aperitivo offerto da **TEC** la scuola di formazione del gruppo Bosch in Italia