

## Corropoli. Faraone Scale, termina con una grande partecipazione di pubblico la due giorni di festa a cavallo tra tradizione ed innovazione

*In anteprima è stato presentato il Museo della civiltà contadina in collaborazione con il comune di Corropoli*

Tortoreto, 8 Settembre 2014



Termina con una grande partecipazione di pubblico (più di **330 presenze**), la due giorni di festeggiamenti organizzata il 4 ed il 5 settembre scorsi dalla Faraone Scale, eccellenza tutta abruzzese, per la presentazione pubblica dei nuovi prodotti innovativi e del **Museo della Civiltà Contadina** finanziato da Faraone per il Comune di Corropoli.

Nel corso della serata è stato anche **premiato il primo dipendente assunto** dalla realtà aziendale Gabriele D'Angelo, che ora è una delle colonne portanti del comparto produttivo della divisione infissi dell'azienda.

La serata è stata allietata da musica live e da **spettacoli circensi** per seguire il filo conduttore della campagna pubblicitaria che ha anche vinto lo scorso novembre un premio messo in palio da **Confindustria** e **Sole24ore** "La tua azienda non è un circo" a favore della sicurezza sul luogo di lavoro. (qui la campagna <http://bit.ly/1rtlgBU>)

Una serata ricca di entusiasmo per i progressi realizzati negli anni e colma dello **spirito di squadra** che ha permesso all'azienda di superare brillantemente un momento di crisi, aumentando il fatturato e puntando con decisione il **mercato estero**, che oggi rappresenta più del **45% del fatturato dell'azienda**.



**Faraone Scale**, da trent'anni fiore all'occhiello dell'**imprenditorialità abruzzese** con la produzione di scale professionali, ha aperto le porte alle famiglie dei suoi dipendenti e dei suoi partner per una due giorni di festeggiamenti a cavallo tra **tradizione ed innovazione**.

Fin dai primi anni di attività, l'azienda Faraone si è impegnata per rendere più sicuri i luoghi di lavoro e lo ha fatto senza dimenticare il benessere di tutti: dipendenti, consumatori, partner di business e comunità locale. Questi valori positivi hanno permesso all'azienda di registrare un **20% di incremento** in un momento in cui il mercato globale registra una forte flessione. Segno che

**Innovazione, sviluppo, lungimiranza, spirito di squadra, valorizzazione del territorio e delle risorse umane** sono i valori portanti che hanno permesso all'azienda di crescere nel tempo e sono i concetti cardine dell'open day di settembre.

Questo senza dimenticare le radici e la tradizione che vedono la proprietà dell'azienda Faraone, come promotore e finanziatore del **Museo della civiltà contadina**, che è stato presentato durante l'evento e che nascerà in collaborazione con il comune di Corropoli.