

IL MASTER IN WINE EXPORT MANAGEMENT PARTIRÀ IL PROSSIMO SABATO

DA TUTTA ITALIA IN ABRUZZO PER STUDIARE COME FARE BUSINESS CON IL VINO

IN AULA 15 STUDENTI, IERI LA CONSEGNA DEI VOUCHER OFFERTI DA ALI SPA

Inizierà il prossimo sabato 27 settembre il **Master in Wine Export Management 2014**, realizzato da **Orienta Formazione e Consulenza** in collaborazione con **Alto Factory**, **Ali Spa** Agenzia per il Lavoro e con il Patrocinio della **Regione Abruzzo** e ieri mattina i 15 discenti del Master, selezionati in tutta Italia tra oltre 200 domande arrivate, hanno ricevuto un voucher del valore di 1000 euro che servirà per pagare una buona parte della quota di partecipazione richiesta.

Il Master si svilupperà su un piano didattico di 160 ore, dunque fino ad aprile 2015 ed in aula si alterneranno importanti export manager italiani che lavorano con i nostri prodotti enologici, cantine, esperti di legislazione internazionale, esperti di economia e finanza e comunicazione.

“Questa prima edizione è importante per molti aspetti - ha dichiarato **Diego Di Girolamo, amministratore di Orienta Formazione & Consulenza**, l'Ente che ha promosso il Master - innanzitutto perché ci ha consegnato la misura della necessità di questa figura professionale, molto richiesta dal mercato perché sono soltanto due, oltre il nostro che è l'unico del centro-sud Italia, i percorsi formativi che la definiscono: per un'aula composta da 15 persone, per necessità di qualità didattica, sono arrivate una valanga di domande. Le persone che oggi compongono l'aula del nostro Master in Wine Export Management sono state selezionate dopo un colloquio che ha testato soprattutto la loro motivazione: secondo noi sono importanti, oltre i titoli, la determinazione e la passione che spingono a lavorare in un settore che rappresenta un grande potenziale economico per il nostro Paese”.

Oltre i partner tecnici, il Master sarà anche una buona occasione per far conoscere le cantine della nostra regione al resto d'Italia: “Abbiamo dei partner prestigiosi che ci accompagneranno in questo percorso - ha aggiunto **Lisa De Leonardis**, responsabile web marketing e comunicazione - premiate cantine abruzzesi, tra le quali I Fauri, Chiusa Grande, Cantina Sangro, Jasci e diverse altre che scopriremo anche con delle iniziative aperte a tutti (e non solo ai discenti del corso) durante l'anno accademico. Naturalmente non possiamo che ringraziare il nostro partner principale, **Ali Spa** che per questa edizione ha messo a disposizione dei discenti 15 voucher da mille euro, che hanno permesso loro di frequentare un corso prestigioso ad un costo davvero contenuto”. **Glauco Gasparini**, responsabile Sviluppo di **Ali Spa**, che ha invece confermato l'importanza della partnership tra il Master e l'azienda che rappresenta “soprattutto per una Agenzia per il Lavoro come Ali Spa che da sempre si occupa, a livello nazionale, di matching soprattutto in area agroalimentare”.

In conferenza stampa è intervenuto anche l'assessore alle Politiche Sociali **Marinella Sclocco** che ha ricordato l'importanza dell'iniziativa per lo sviluppo delle politiche del Lavoro della regione e per la diffusione di buone pratiche nell'ambito della formazione professionale, che “sia attenta ai bisogni del mercato”.

Alla cerimonia di consegna dei voucher sono intervenuti alcuni dei discenti del master (molti infatti vengono da fuori regione) che inizieranno sabato il percorso formativo che li impegnerà fino ad aprile 2015: “Siamo emozionati - ha detto uno dei ragazzi - perché inizieremo un corso che certamente ci darà nuove possibilità di crescita professionale”. I discenti sono quasi tutti piccoli produttori, sommelier, imprenditori oppure appassionati che vorrebbero lavorare nel settore.

Per ulteriori informazioni: www.vinoexport.it