

Tollo (CH). CANTINA TOLLO CONQUISTA CINQUE MEDAGLIE AL CHINA WINE AND SPIRITS AWARD

Di Fabio, Direttore Commerciale e marketing: «Grande risultato che conferma l'internazionalità dei nostri vini»

Tollo (CH), 3 settembre 2014 - Nuovi e prestigiosi riconoscimenti internazionali per i vini Cantina Tollo. L'azienda, ambasciatrice dei vini abruzzesi nel mondo, ottiene **quattro medaglie d'oro** e una d'argento al **China Wine and Spirits Award**. Premiati quattro rossi **autoctoni**: il **Valle D'Oro Montepulciano d'Abruzzo Dop 2011**, l'**Aldiano Montepulciano d'Abruzzo Dop Riserva 2011**, il **Cagiòlo Montepulciano d'Abruzzo Dop Riserva 2009** (doppia medaglia d'oro) e il **Rosso 409 Abruzzo Dop 2011** con una medaglia d'argento.

Il China Wine and Spirits Award è la competizione più prestigiosa della Cina e quest'anno erano in gara ben 1.132 vini valutati da 100 giudici di tutto il mondo.

Un mercato, quello cinese, importante per **Cantina Tollo e per il mercato vinicolo italiano in generale**, in quanto la Cina con quasi **18 milioni di ettolitri** rappresenta oggi il **quinto mercato al mondo** per consumi di vino, dopo Francia, Stati Uniti, Italia e Germania.

“La Cina resta un crocevia importante per tutte le aziende vinicole italiane. È un territorio in continua evoluzione e, sebbene non ci sia un'attenta specializzazione e cultura del vino, nonostante la nuova austerità in atto, resta una area che muove fatturati importanti. Quello del **China Wine and Spirits Award** è un riconoscimento che ci stimola a proseguire in questo mercato e che ci dà sempre maggiore forza nel posizionamento sui mercati tradizionali. - afferma **Andrea di Fabio, Direttore Commerciale e Marketing di Cantina Tollo** -.”

Il grande risultato ottenuto in Cina conferma l'**internazionalità dei vini Cantina Tollo** ben conosciuti anche oltreoceano dove il Montepulciano, ad esempio, è protagonista vincente in molte competizioni.

“Cantina Tollo con il Montepulciano ha già vinto diverse volte all'estero, centrando un gusto internazionale, pur sapendo mantenere la tipicità di questo grande vino - **commenta Riccardo Brighigna, enologo di Cantina Tollo** -. Nonostante le sue strutture importanti, è particolarmente piacevole e non fortemente aromatico. Il Montepulciano, infatti, al di là dell'affinamento, delle basse rese per ettaro e del territorio abruzzese, da sempre vocato, ha nel **suo dna un grande carattere**. E' un gusto che piace in tutto il mondo! **La doppia medaglia d'oro al Cagiòlo 2009 in Cina, dopo il premio Tre Bicchieri 2013 del Gambero Rosso**, è un'ulteriore conferma della sua grande eleganza. Anche **l'Aldiano Riserva 2011**, vincitore della medaglia d'oro, è un vino storico di Tollo, un vigneto tipico e dallo spirito autentico, che continua a regalarci grandi soddisfazioni”.

L'export rappresenta per Cantina Tollo un' importante fetta del fatturato, il **33% nel 2013, in crescita del 7,5% rispetto al 2012**.

Cantina Tollo - Insieme ai suoi produttori, Cantina Tollo, tra le più importanti realtà del settore vitivinicolo italiano, coltiva a vigneto oltre 3.000 ettari sul territorio. Un successo che si misura anche con i numerosi riconoscimenti ricevuti, oltre che con i numeri.

Le bottiglie Cantina Tollo sono presenti in tutta Italia, in gran parte dei Paesi dell'Unione Europea, negli Stati Uniti, in Canada

e in Giappone. L'esportazione rappresenta il 33% del fatturato della Cantina, che si affaccia anche su nuovi mercati emergenti come la Russia, l'India e la Cina. L'azienda chiude il 2013 registrando un fatturato di 46 milioni di euro, il 24% in più rispetto all'anno precedente.