

Da Pescara il made in Italy decolla verso Londra Prima Bottega italiana di Campagna Amica all'interno di un aeroporto

E volano insieme ai passeggeri anche vino e olio extravergine

E' stata inaugurata questa mattina nell'Aeroporto d'Abruzzo, a Pescara, la prima bottega italiana della rete di Campagna Amica rivolta principalmente a turisti e visitatori che provengono da altre nazioni: con particolare riferimento a Spagna, Belgio, Inghilterra, Francia e Germania. Nel punto vendita sono infatti presenti tutte le eccellenze dell'agroalimentare abruzzese fornite da oltre 30 aziende della rete promossa da Coldiretti. Non solo confetture, pasta e legumi, ma anche corone di aglio e peperoni essiccati, saponette di latte d'asina e cachi sottolio: ogni genere di cadeaux che potrebbe far "gola" a chi, dopo la visita in Italia, vorrà riportare un po' d'Abruzzo nel proprio paese. In bottega è presente anche un angolo

artigianale, con liquori e altri prodotti di varia origine. Leccornie, manufatti e prelibatezze che, dalla prima mattinata fino al taglio del nastro, hanno incuriosito e interessato i passeggeri in arrivo e in partenza, ai quali sono state proposte appetitose degustazioni.

Alle 11.00, l'atteso taglio del nastro alla presenza del direttore nazionale di Campagna Amica Toni De Amicis, del direttore regionale di Coldiretti Abruzzo Alberto Bertinelli e del presidente della Saga Lucio Laureti, oltre naturalmente a moltissimi intervenuti tra curiosi, passeggeri e aziende accreditate alla rete. "Una novità di grande importanza, soprattutto se si pensa al valore dell'internazionalizzazione nella società contemporanea - ha evidenziato il direttore regionale di Coldiretti Alberto Bertinelli - l'obiettivo è far conoscere

all'estero e nel resto d'Italia le nostre eccellenze territoriali attraverso un circuito alternativo, luogo ideale di incontro tra gli interessi di produttori e consumatori>>. Per Lucio Laureti, presidente di Saga, "si tratta di un'ulteriore apertura al territorio da parte dell'aeroporto d'Abruzzo, attraverso la promozione, la valorizzazione e la vendita di prodotti tipici della nostra regione a tutti i passeggeri utenti del nostro scalo". Il direttore nazionale di Campagna Amica Toni De Amicis, ha evidenziato invece che "la bottega di Pescara è la prima inaugurata in uno scalo aeroportuale, segno tangibile di un made in Italy che punta sempre più in alto, forte di una rete ormai conosciuta e consolidata".

Per la prima volta in Abruzzo, anche la possibilità di far decollare nella borsa a

mano anche i prodotti agroalimentari liquidi. In mancanza di duty free, Saga ha provveduto acciocché i passeggeri possano acquistare vino e olio e liquori presso la bottega di Campagna amica, all'interno dell'aerostazione, e portarli a bordo attraverso una procedura particolare che consiste in una apposita autorizzazione rilasciata prioritariamente al sub-concessionario relativamente ai prodotti certificati. In sostanza, una volta che il passeggero acquista il proprio articolo nella bottega, paga e ritira solo lo scontrino. Successivamente si recherà in area sterile dove, prima dell'imbarco, il venditore provvederà a consegnargli l'articolo in una busta sigillata".

A gestire la bottega sarà Ettore Flacco, un italiano recentemente tornato dall'Australia per lanciarsi

**nell'agroalimentare, con i seguenti orari e
giorni di apertura: tutti i giorni dalle 8.00
a mezzanotte.**