

IL BRAND ADVISOR GAETANO GRIZZANTI ALLA FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Teramo, 22 ottobre 2014 – **Gaetano Grizzanti**, brand advisor tra i massimi esperti del settore dei marchi, sarà all'Università di Teramo **domani giovedì 23 ottobre 2014** alle **ore 9.00**, nell'**Aula 15** della **Facoltà di Scienze della comunicazione** per un seminario dal titolo ***Brand Identikit. Trasformare il marchio in una marca***.

Nel corso dell'incontro Grizzanti esporrà i fattori base per la comprensione dei paradigmi del branding moderno, partendo dalla distinzione di significato tra marchio e marca, ma si soffermerà anche sulle opportunità offerte da Expo Milano 2015 e sulle strategie per arrivare preparati all'Esposizione Universale in termini di brand territoriale.

Esperto di "marchio" e "marca", **Gaetano Grizzanti** ha contribuito all'affermazione della brand identity moderna, rivoluzionando i paradigmi tecnico-culturali e l'approccio alla disciplina.

Nel 1996 ha fondato a Milano la *Univisual*, società specializzata nella strategia di marca e nella progettazione di sistemi di identità, lavorando per marchi italiani e internazionali, tra cui ABI (marchi Bancomat), Banca Popolare di Milano, Bauli, Bayer, Casa Modena, Comune di Milano, Imetec, Pampers, Salmoiraghi & Viganò, Telecom Italia e UniCredit.

Direttore responsabile di *www.brand-identikit.it*, il primo magazine italiano sulla brand identity, nel 2011 ha scritto *Brand Identikit - Trasformare un marchio in una marca*, il primo libro sulla brand identity in Italia, pubblicato da Fausto Lupetti Editore.