

L'ABRUZZO VOLA A DUBAI CON LE SUE ECCELLENZE

L'Italian Cuisine World Summit 2014 si svolgerà a Dubai dal 7 al 20 novembre. Un'opportunità unica per le aziende abruzzesi del settore food&beverage che vogliono avvicinarsi al mercato degli Emirati Arabi

Pescara, 1 ottobre 2014- L'Abruzzo vola a Dubai per presentare i prodotti allo The Speciality Food Festival, la manifestazione, con cadenza annuale, considerata tra i più importanti appuntamenti internazionali per gli operatori del settore food&beverage. La kermesse avrà luogo al Dubai Trade Center dal **7 al 11 novembre 2014**.

Quest'anno per la seconda volta a Dubai, contemporaneamente al The Speciality Food Festival, si svolgerà la sesta edizione dell'**Italian Cuisine World Summit**, il prestigioso evento che riguarda **cibo, beverage e lifestyle italiano**, diretto dal giornalista enogastronomico **Rosario Scarpato**. Si terrà **dal 7 al 20 novembre** con alcuni dei migliori chef italiani e dei più blasonati ristoranti italiani degli Emirati Arabi Uniti. **L'Italian Cuisine World Summit** è un evento itinerante promosso da **It chefs Gruppo Virtuale Cuochi Italiani**, il network di oltre 2.200 cuochi, ristoratori e culinary professional italiani, che lavorano in 70 paesi del mondo.

17 tra i più grandi chef stellati italiani saranno a Dubai per fare il punto sulla cucina italiana insieme a tanti colleghi provenienti da ogni parte del mondo: 13 giorni in cui gli chef del gruppo racconteranno un mondo di sapori, suggestioni e nuove ricerche della cucina italiana.

Unico chef 3 stelle Michelin invitato a questa edizione è **Niko Romito**, che porterà nelle sue cene i sapori e i profumi dell'Abruzzo. Lo chef di Castel di Sangro, durante la sua permanenza a Dubai, si farà ambasciatore dell'Abruzzo e dei suoi prodotti negli incontri con la stampa specializzata.

Per la prima volta, all'interno del The Speciality Food Festival, l'Abruzzo avrà a disposizione uno spazio allestitivo di 50 metri quadrati nel quale le aziende abruzzesi potranno esporre i propri prodotti. Una vetrina mondiale unica dove la nostra regione sarà presente da protagonista.

Ma diamo qualche numero. **L'edizione 2013 della manifestazione è stata visitata da 12.285 buyers provenienti da 98 Paesi; 110 le aziende che hanno partecipato in rappresentanza di 30 Paesi.**

Per tutta la durata della kermesse, gli chef si alterneranno infatti tra cene, serate di gala, corsi professionali di cucina e cooking show. Gli addetti al settore avranno la possibilità di partecipare al B2B all'interno del The Speciality Food Festival e al B2C in Piazza Grande Food Show.

Un'opportunità unica per tutte le aziende che lavorano nel settore food&beverage che avranno la possibilità di partecipare con i propri prodotti e promuoverli in una vetrina unica. **Gli Emirati Arabi Uniti infatti, importano circa il 90% dei prodotti alimentari, degli alimenti finiti e degli ingredienti e rappresentano dunque un Paese particolarmente interessante per le imprese italiane del settore, che hanno il vantaggio di poter offrire prodotti di cui il mercato locale riconosce e apprezza l'alto livello qualitativo.**

Partner delle aziende che aderiranno al Summit, sarà la società d'internazionalizzazione d'impresa **BelieveNstart** di **Alessandro Cianfrone**.