

Pescara. " Come la Moda innova con il Web ", evento del Polo ModaINN

EVENTO POLO MODAINN Pescara 20 ottobre

Le aziende del Fashion Abruzzese e le Istituzioni si incontrano per una riflessione sul tema

" Come la Moda innova con il Web ", dalla ricerca e sperimentazione del progetto FashionStyle di Polo ModaINN alle opportunità sul Web.



Al suo terzo anno di attività, il Polo Modalnn ha associato 54 aziende svolgendo attività di internazionalizzazione, ricerca ed innovazione di cui il Book Iperbole e Misura, che sarà diffuso il 20 Ottobre a Pescara, ne è uno dei risultati.

Il Book , che sarà presentato da Francesco Palandrani di Gemini 77, è il prodotto del lavoro di collaborazione del Polo con Francesco Morace della Future Concept Lab che ha dettato le linee guida delle ultime tendenze del Fashion.

All'appuntamento saranno presenti tutte le imprese iscritte al Polo e quelle del settore tessile-abbigliamento e pelletteria che vogliono accostarsi ad esso con l'obiettivo di lavorare insieme e di collaborare per aumentare la loro competitività.

Tra i relatori, fondamentale sarà l'intervento di Antonio Mancini , referente Vicepresidenza e Assessorato Attività Produttive, che relazionerà sugli strumenti e sulle politiche per l'innovazione della Regione Abruzzo nel quadro della nuova programmazione comunitaria 2014-2020.

Per rispondere alla forte domanda di internazionalizzazione delle imprese il Polo affronta, in questo evento, il tema del raggiungimento del successo sul mercato del Web da due punti di vista :

come essere visibili e come strutturare il business. 

Erika D'Amico e Marco Pulzelli di Gazduna Project , relazioneranno sul "racconto digitale" della moda secondo stylist e fashion blogger e l'importanza della definizione di una forte identità un mercato saturo di prodotti. Raccontarsi e farsi raccontare (storytelling) può rappresentare per un marchio oggi un modo per coinvolgere in modo più diretto i propri consumatori.

Raffaele Petriccione di Quantity, illustrerà come il Web sia diventato uno strumento utile di crescita per le aziende analizzando tre fondamenti che, se armonicamente e metodicamente compenetrati tra loro, determinano importanti risultati economici e finanziari.

L'intervento racconterà casi di aziende tradizionali che sono riuscite a usare il web per avere successo, proponendo un progetto possibile per i partecipanti.

L'Evento è stato organizzato dal Polo Modalnn presieduto dal nuovo Presidente Cecilia Greco e il

Vicepresidente della Giunta Regionale e Assessore alle Attività Produttive Giovanni Lolli al fine di consolidare una più forte relazione tra la struttura prod