

A PESCARA “SEMPLICEMENTE ITALIANA” COLDIRETTI LANCIA LA CAMPAGNA PER LA PIZZA MADE IN ITALY

TRE GIORNI DI PIZZA, CALZONI E FOCACCE

Ci sono cose che tutto il mondo ci invidia. E tra queste sicuramente la pizza, purtroppo oggi sempre più a rischio, a causa di contraffazioni indiscriminate e importazione selvaggia delle materie prime. Così, per tutelare la pizza made in Italy e lanciare la campagna nazionale a favore del cibo italiano tra i più amati nel mondo, Coldiretti Pescara promuove dal 20 al 22 novembre **“SEMPLICEMENTE ITALIANA” in collaborazione con Camera di Commercio di Pescara, Comune di Pescara, Consorzio Agrario di Abruzzo e Molise, Accademia pizzaioli chef italiani e Fondazione Campagna Amica**. Tre giorni di pizza, calzoni e focacce nel mercato di Campagna Amica in via Paolucci a Pescara per scoprire come nasce uno dei cibi più amati di sempre. **L'evento prenderà il via il 20 novembre alle 11.00** alla presenza del presidente di Coldiretti Abruzzo Domenico Pasetti, del Direttore Alberto Bertinelli, del presidente della Camera di commercio di Pescara Daniele Becci, del sindaco di Pescara Marco Alessandrini e del direttore del Consorzio Agrario d'Abruzzo e Molise Fabio Colonna, oltre naturalmente ai produttori del mercato e ai dirigenti di Coldiretti Pescara.

Nell'occasione verrà presentata alla stampa l'iniziativa di Coldiretti a favore della pizza made in Italy e le iniziative che animeranno per tre giorni il mercato di Campagna amica di Pescara. Ma perchè promuovere la pizza all'interno di un mercato? Perché i pizzaioli coinvolti cuoceranno la prelibata focaccia usufruendo esclusivamente delle materie prime vendute nel mercato, per dimostrare cosa vuol dire preparare e mangiare una pizza veramente italiana.