

APPROVATA LA DELIBERA PER LA NUOVA PIAZZA E LA PALESTRA A COLOGNA SPIAGGIA

L'Amministrazione Pavone ha rimodulato il progetto prevedendo una palestra più grande e funzionale ed una nuova piazza più ampia e che consenta un migliore sviluppo urbanistico della frazione

L'Amministrazione rosetana ha approvato una Delibera di Giunta per un **importante intervento a Cologna Spiaggia** che consentirà di realizzare una nuova palestra nei pressi della locale scuola e di sistemare la piazza nel cuore della frazione per un **importo totale di oltre 700 mila euro**.

La Giunta Pavone ha deciso di **rimodulare il programma integrato di intervento** inerente la riqualificazione urbana del centro di Cologna Spiaggia.

In particolare si è scelto di modificare il progetto iniziale che prevedeva l'onere per la Cooperativa "Città Futura" di realizzare la **palestra** e la sala polivalente al posto della vecchia scuola, in piazza Redipuglia, un parcheggio adiacente la lottizzazione ed altre opere collaterali. Al loro posto, così **come richiesto dai cittadini di Cologna Spiaggia**, l'Amministrazione ha deciso di realizzare una nuova palestra, di dimensioni più ampie rispetto a quanto prevedeva il progetto iniziale, accanto alla scuola della frazione, così da poter essere fruibile sia dalla collettività che dalle scolaresche.

Il vero fiore all'occhiello dell'intervento riguarderà la realizzazione di una **nuova piazza** al posto della vecchia scuola che servirà a **rendere più ampio e vivibile il centro di Cologna Spiaggia** che invece, con il precedente progetto, sarebbe rimasto "congestionato" e non avrebbe avuto lo sviluppo urbanistico che meriti. I lavori inizieranno entro 45 giorni e prenderanno il via dalla piazza per poi proseguire con la palestra.

*"Sono molto soddisfatto per come siamo riusciti a rimodulare questo intervento che ora è indubbiamente più attinente alle reali esigenze di Cologna Spiaggia - sottolinea il Sindaco di Roseto degli Abruzzi, **Enio Pavone** - in più, grazie a questo nuovo progetto, la collettività avrà a disposizione una palestra non solo più grande e fruibile, ma anche adiacente alla scuola, cosicché i ragazzi potranno recarvi a fare attività fisica senza dover fare lunghi spostamenti. Sarà nostro impegno monitorare i lavori affinché queste opere siano **riconsegnate alla città entro un anno e mezzo**, come previsto dal piano".*

*"Il progetto che abbiamo approvato **va incontro alla volontà dei cittadini di Cologna Spiaggia**: innanzitutto la collettività avrà a disposizione, finalmente, una palestra confortevole, di dimensioni consone, ed a norma, per praticare le varie discipline sportive e la frazione avrà uno spazio funzionale alle varie esigenze di sportivi, ragazzi e non. Poi, grazie alla nuova piazza, la cittadinanza avrà l'area che merita per la socializzazione e l'aggregazione" dichiara l'Assessore ai Lavori Pubblici, **Fabrizio Fornaciari**. "Nelle prossime settimane organizzeremo un'Assemblea pubblica per illustrare il progetto ai cittadini e rispondere ai loro quesiti".*

Roseto 28/11/2014

g◆□K□4□2□□◆◆□◆E◆□lign:justify'>Al quarto incontro di oggi seguiranno in calendario altre 2 date:

3 Dicembre - Ospite: Asus e Redbull

11 Dicembre - Ospite: Campari

Prodotto, fattori di videoevoluzione è una società di idee e persone specializzata nel branded entertainment: idea, progetta, realizza e distribuisce format 'tv' originali, realizzati su misura per le aziende partner. Nata nel 2010, l'azienda lombarda ha raggiunto nel 2013 **1 milione e 800 mila euro di fatturato**. Tra i progetti di maggior successo **HairStyle** per Real Time, **GameTime**, approvato su AXN e giunto alla sua quinta stagione, con una fan page di oltre 100.000 *likers* e un sito dedicato interamente al mondo del gaming, www.videogiochi.com. Ricordiamo anche **Hollyfood** e **Il Meglio di me** andati in onda su La5, oltre ad **Accademia del benessere**, il primo format interattivo a cui il pubblico partecipa inviando la propria candidatura direttamente dal web, andato in onda su **Rete 4**. **In questi 4 anni hanno Prodotto**, fattori di videoevoluzione ha ottenuto la fiducia di aziende come **Asus, Kenwood, De Longhi, 20th Century Fox home entertainmet, Dermal Institute** e tante altre.