

#maremmalocal, quando l'informazione locale diventa digitale

Una giornata dedicata alla rete e al giornalismo digitale, all'open source e al software libero, all'informazione locale e al territorio

Un universo dedicato alla rete, al mondo digitale, all'informazione e ai social, con uno sguardo che parte dal locale per aprirsi ai fenomeni globali. Nasce **#maremmalocal**, l'hashtag ufficiale de IlGiunco.net che diventa un nuovo progetto di comunicazione e che integra un network di siti e blog, un'edizione interamente pensata per i social, ma anche un evento per aprire un confronto su giornalismo e web, nuovi media e informazione locale.

È così che Grosseto ospiterà il prossimo **2 dicembre** l'evento che prende proprio il nome di "**#maremmalocal, l'informazione locale diventa digitale**" e che sarà ospitato nelle Casette cinquecentesche del Cassero senese, uno dei simboli del capoluogo maremmano.

L'iniziativa è dedicata al giornalismo digitale, all'informazione 2.0, alle nuove tecnologie e alle opportunità offerte dalla rete e ha avuto una sorta di anteprima già nel 2013 quando il quotidiano della Maremma lanciò l'iniziativa "L'informazione che ha cambiato l'informazione".

L'evento è diviso in due parti: la prima coinvolgerà le scuole attraverso un percorso sulla sicurezza in rete in collaborazione con la sezione di Polizia Postale di Grosseto e la presentazione di una iniziativa di valorizzazione delle Mura medicee di Grosseto grazie ad un'instawalk ("una camminata fotografica") che IlGiunco.net insieme ad altri partner organizzerà per la prossima primavera e che coinvolgerà gli studenti grossetani. A chiudere la prima parte dell'evento anche la presentazione di Open Toscana, la nuova piattaforma lanciata dalla regione Toscana sugli open data con una serie di servizi gratuiti per i cittadini.

La seconda parte di #maremmalocal sarà invece incentrata sull'informazione digitale. IlGiunco.net presenterà le novità legate al progetto di comunicazione, la nuova piattaforma di webtv e blog. Sarà poi presentata, per la prima volta a Grosseto, la ricerca sulle testate online della Toscana, realizzata dal Corecom in collaborazione con l'Università di Firenze, l'Ordine dei Giornalisti della Toscana e l'Associazione Stampa Toscana.

L'evento è organizzato da in con il patrocinio del **comune di Grosseto** e dell'**Associazione Stampa Toscana**, in collaborazione lo **Studio Kalimero**, l'**ANSO**, l'associazione **Guru@Work**, l'associazione "**Innovazione per l'Italia**".

Ecco il programma completo:

Sessione mattina

9,30 - Registrazione

9:45 - Apertura e saluti delle autorità

10:00 - Presentazione dell'iniziativa #MuraGrosseto: una passeggiata digitale sulle Mura con la partecipazione degli studenti delle scuole superiori di Grosseto.

10:30 - Una rete sicura: consigli e trucchi per usare web e social network in sicurezza

11:45 - OpenToscana: gli open data e la nuova piattaforma della regione. Intervento di Emiliano Ricci che ha seguito il progetto per la regione

12:30 - Conclusione della prima parte dell'incontro

Sessione pomeridiana

16:00 - Apertura e saluto delle autorità

16:15 - L'Anso in Toscana: l'importanza di fare "rete" in rete. Intervento di Saverio Zeni, coordinatore regionale Toscana

Anso

16:45 - Spazi fluidi, l'informazione Toscana in rete. Un censimento delle testate online. Interverrà Marco Renzi, giornalista che ha seguito la ricerca in Toscana

17:45 - La comunicazione al tempo della rete e le open source. Intervento di Marco Gasparri, direttore di Studio Kalimero, Luca Ceccarelli, presidente di Innovazione per l'Italia, Ludwig Bargagli, associazione Guru@Work

19:00 - Aperitivo di conclusione dell'evento