

Media. Successo per la terza edizione di Glocalnews.

Per quattro giorni, dal 13 al 16 novembre, Varese si è riconfermata capitale del giornalismo digitale con la terza edizione di **Glocalnews**, il **Festival dedicato all'informazione on-line, locale e globale** organizzato da **Varesenews** con oltre 8.000 partecipanti, e conclusosi con la tradizionale assemblea nazionale di **ANSO**, l'associazione degli editori digitali.

Glocal14, grazie ad un programma ricco e articolato che ha visto dare largo spazio alla propositività di esperti di alto profilo da ogni parte d'Italia, si è confermato un momento di formazione e condivisione che, è riuscito a stimolare realmente la partecipazione, portando in Città 8mila presenze ai circa **60 appuntamenti** del festival.

A confermare il successo ecco i numeri: il liveblog dell'evento è stato seguito da 3.000 utenti unici per 35mila minuti di coinvolgimento; la diretta è stata trasmessa da oltre 80 testate locali e nazionali. 14.000 i tweet generati, 2.400 le foto su Instagram con l'hashtag del festival #glocal14.

«Il successo della terza edizione di Glocalnews conferma l'esigenza e l'urgenza di fare rete, di creare connessioni, a partire da chi opera nel giornalismo locale. Condividere e innovare, ascoltare e cambiare: ne hanno sottolineato l'importanza i massimi esperti del settore, confermando la voglia di guardare al futuro, con entusiasmo, nonostante le difficoltà del panorama nazionale» afferma Marco Giovannelli, direttore di Varesenews e organizzatore del festival.

Grande soddisfazione per la partecipazione di professionisti che ormai considerano l'appuntamento una tradizione e per i nuovi arrivati *«Siamo felici per le presenze - prosegue Giovannelli -, ma soprattutto per il clima di energia, entusiasmo e, permetteteci, di affetto che si è generato. Se il cuore del progetto, fin dalla prima edizione, è l'ascolto, ci ripromettiamo di ascoltare gli stimoli ricevuti e di farne ancora una volta tesoro per tutti»*.

Il festival prevedeva un fitto calendario di eventi incontri, confronti, spettacoli, esperienze e workshop che hanno visto gli interventi di esperti, influencer, opinionisti, ricercatori, politici, imprenditori, top user, artisti e semplici e appassionati da tutto il mondo.

Al prefestival, che ha visto la presenza di **Daria Bignardi** e **Marco Malvaldi**, il pubblico ha risposto con calore alla proposta con la presenza di circa 700 persone. Allo spettacolo "A 100 anni dalla Grande Guerra: i diari raccontano" hanno preso parte, invece, 1.000 ragazzi delle scuole superiori del territorio.

Grande successo anche per gli eventi serali, con la proiezione di Italy in a Day, la serata dedicata ad Expo e lo spettacolo di **Isabella Ragonese** in memoria di Ilaria Alpi e Miran Hrovatin cui hanno partecipato oltre 1.000 persone.

Ai panel si sono alternati quasi **160 relatori**, con circa 6mila partecipanti da ogni parte d'Italia.

Ottimo il riscontro di Bloglab, il laboratorio di giornalismo dedicato ai giovani, delle superiori e delle università, sostenuto dalla Consiglio regionale della Lombardia: vi hanno preso parte 120 ragazzi dai 17 ai 22 anni, realizzando 30 blog per un totale di 200 articoli, 90 video e migliaia di foto. I vincitori di questa edizione sono stati i ragazzi del Liceo Artistico di Busto Arsizio Paolo Candiani di Busto Arsizio della squadra Unburied News. Secondi classificati i Livello Sbloggato dell'Università Insubria, poi Eyes Upon del Liceo Scientifico di Gallarate, Il resto dell'Ernesto del Liceo Classico di Varese e The Watergate Chronicle dell'Università Statale di Milano.