

Pescara. “Il mondo. Un’impresa possibile”. Aziende ed esperti a confronto sul tema dell’internazionalizzazione

Venerdì a Pescara il convegno di presentazione di “Abruzzo4Export”, il progetto della Regione Abruzzo che finanzia con 1.5 milioni di euro lo sviluppo delle competenze delle aziende abruzzesi nei mercati esteri

PESCARA - “Il mondo. Un’impresa possibile”, è questo il titolo del primo convegno di presentazione di “Abruzzo4Export”, il progetto multiasse finanziato dalla Regione Abruzzo (Assessorato alle Politiche Attive del Lavoro) con un **milione e mezzo di euro** di risorse del Fondo Sociale Europeo per potenziare le competenze professionali e manageriali delle aziende abruzzesi nel campo dell’internazionalizzazione. Il convegno si terrà a Pescara, **enerdì 28 novembre a partire dalle 17**, nel complesso “Torri Camuzzi” (Largo Filomena Delli Castelli, 10). Dopo i saluti dell’Assessore regionale **Marinella Sclocco**, del Direttore regionale **Germano De Sanctis** (Direzione Politiche Attive Del Lavoro, Formazione ed Istruzione, Politiche Sociali) e del Presidente della Provincia di Pescara, **Antonio Di Marco**; **Marcello Romano** della Deloitte Consulting Srl (società capofila di progetto) illustrerà obiettivi e azioni di “Abruzzo4Export”. A seguire **Walter Di Martino** del Ministero degli Affari Esteri (Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese) con un intervento su “Farnesina e Sistema Paese a fianco delle imprese italiane nel mondo”. La prima parte del convegno si concluderà con l’illustrazione di **Riccardo Bertazzo** (Abruzzo Sviluppo Spa) su “L’esperienza delle reti d’impresa” e con la testimonianza di un’impresa della rete che registra il 60% di export e partner di Eataly, la **Ursini Srl**. La prima sessione del convegno sarà presentata da **Eleonora Lopes**, direttore di “Abruzzo Impresa”.

Il convegno proseguirà alle 18.30 con la tavola rotonda “Fare sistema: necessità o opportunità?”. Imprenditori ed esperti si confronteranno sui temi dell’internazionalizzazione e sulle opportunità delle “reti” per accrescere le potenzialità dell’export “made in Abruzzo”. Alla tavola rotonda, moderata dal giornalista esperto di economia **Stefano Cianciotta**, parteciperanno i rappresentanti dei partner istituzionali del progetto “Abruzzo4Export”. Tra questi: **Filippo Da Fiume** (Confindustria Teramo), **Daniele Giangiulli** (Confartigianato Imprese Abruzzo); **Cecilia Greco** (Polo Moda INN), **Michele Ianniello** (IRENE - Polo dell’Economia Civile), **Rocco Micucci** (FIRA - Finanziaria Regionale Abruzzese e Polo SMART - Polo Innovazione Energia Abruzzo), **Ciro Nardinocchi** (Polo AGIRE - Agroindustria Ricerca Ecosostenibilità), **Francesco Norcia** (Polo Internazionalizzazione “Abruzzo Italy”), **Paola Pittia** (Facoltà di Bioscienze e Tecnologie Agroalimentari ed Ambientali - Università degli Studi Teramo), **Andrea Ronchitelli** (Terra Sana Abruzzo), **Raffaele Trivilino** (Polo Innovazione Automotive), **Elena Usuelli** (Greenwill - Federazione Russa).

Nel complesso sono già più di **60 le aziende abruzzesi** che hanno già aderito al progetto “Abruzzo4Export. Fare rete per internazionalizzare”, tutte appartenenti a 4 settori strategici: Agroalimentare, Moda, Meccanica e Efficienza Energetica. L’azione di recruiting continuerà nelle prossime settimane anche attraverso il portale di progetto www.abruzzo4export.it. Parte centrale del progetto è costituita dalla formazione (circa mille ore) alla quale le imprese aderenti alla rete potranno partecipare, a costo zero, per sviluppare e accrescere competenze specifiche nel campo dell’internazionalizzazione. L’altro “tassello” del progetto riguarda le attività di diffusione, sia a livello nazionale che internazionale (Milano Expo 2015, regioni italiane che si sono distinte nel campo dell’internazionalizzazione e mercati esteri di maggiore interesse), dei principali successi ottenuti dalle imprese abruzzesi in Italia e all’estero. Aderendo alle rete “Abruzzo4Export”, le imprese beneficiare potranno inoltre essere supportate nel focalizzare il proprio potenziale di internazionalizzazione, attraverso check up gratuiti, guidati e mirati.

IL NETWORK - Al progetto ha aderito **un ampio network di partner** istituzionali e privati che racchiude tra gli altri - per la parte istituzionale - il sistema camerale (le quattro Camere di Commercio provinciali) e quello provinciale (le quattro Province abruzzesi), le associazioni datoriali e di categoria (Confindustria, Confartigianato, Cna, Coldiretti, Confcommercio, Apindustria, Fenapi, Copagri, Consorzio Colline Teramane, Costa dei Parchi, Terra Sana Abruzzo), i Poli d’Innovazione (il Polo

per l'internazionalizzazione "Abruzzo Italy", il Polo Smart Innovazione Energia, Polo dell'Economia Civile Irene, il Polo Innovazione Automotive, il Polo AGIRE-- Agroindustria Ricerca Ecosostenibilità), la Finanziaria Regionale Abruzzese e l'Università degli Studi di Teramo. Il progetto è finanziato dalla Regione Abruzzo tramite risorse del Fondo Sociale Europeo. Tutte le attività e gli interventi del progetto sono coordinati dal raggruppamento temporaneo d'impresa che vede come società capofila la **Deloitte Consulting**, Oltre la Deloitte Consulting, fanno parte della RTI la **Profili Aziendali & Partners Srl**, la **Neo Comunicazione** e la **Start Up Consulting Srl**.

Pescara, 26 novembre 2014