

Pescara. UNICA DATA IN ABRUZZO DI JOVANOTTI E NUOVO SINGOLO "SABATO"

dal 16 dicembre...dappertutto

-UNICA DATA IN ABRUZZO DEL SUO TOUR ESTIVO 2015 A PESCARA IL 22 LUGLIO -

Da oggi in tutte le radio, negli *instore* digitali e dappertutto arriva **SABATO**, il nuovo pezzo di **Lorenzo Jovanotti Cherubini** che anticipa l'album **Lorenzo 2015 cc**, in uscita per Universal Music il prossimo **24 febbraio**.

SABATO è il ritorno di Lorenzo con un singolo che, come nella tradizione dei suoi "*primi singoli*" è inaspettato, sorprendente, nuovo, avventuroso ed estremamente POP nell'accezione più avanzata di questo termine.

Canzone dall'atmosfera indefinibile, sospesa, dance, elettronica, magnetica, europea.

Nel **SABATO** di Lorenzo 2015 c'è l'Italia di oggi e convivono le due anime più amate della sua musica: il trionfo del pop e la forza delle parole.

SABATO, registrata tra Cortona e l'Electric Lady Studios di New York, è fatta di una melodia e un *riff* "memorabili" fin dal primo ascolto, e ha dentro la malinconica allegria di ogni provincia, da cui anche il giro armonico sembra trarre le proprie radici, evidenziando un testo di grande impatto poetico.

È un **SABATO** che fotografa il nostro tempo sospeso, evocato solo per quello che è, romantico fino allo struggimento; è un brano sociale, che parla dell'Italia di oggi, con uno sguardo caldo, lucido, senza rimpianti, e con la forza vitale di un racconto in equilibrio tra realismo e fantasia. C'è la famiglia, c'è l'amicizia, ci sono King Kong e Michael Jackson, i motorini truccati e le astronavi, il lavoro e il tempo perso, Heroes e i *videogames*, la speranza e il disincanto, ma soprattutto c'è l'amore. **SABATO** odora di zucchero filato e di benzina.

È un **SABATO** che porta con sé la fiduciosa *attesa* di un momento, di quel verso finale che arriva come uno sfogo, perchè ci si crede, perchè lo si desidera, ma soprattutto perchè si punta verso di lui con tutte le forze.

Per la regia del video, Jovanotti ha voluto a fianco a sé un giovane gruppo di lavoro e tra i director del video compare uno tra i più interessanti rapper del panorama musicale italiano, Salmo.

Per Younuts! & Lebonski, Niccolò Celaia, Antonio Usbergo e Salmo hanno realizzato un piccolo film ambientato in un Luna Park di provincia, dove la vita scorre e dove, sulle note di **SABATO**, si intrecciano storie di vita del nostro tempo. Una sorta di "gita" metaforica e surreale attraverso i vizi e i costumi di un "Sabato italiano" arricchito dalla presenza di alcuni ritratti fantasiosi che ne tratteggiano la realtà viva, per quanto possa apparire stereotipata. Il Sabato di Lorenzo è soprattutto un Sabato dove nessuno è mai lasciato definitivamente solo.

Realizzato con la partecipazione di oltre 60 attori e comparse, il video di **SABATO** è stato girato al Luna Park di Novegro, al momento chiuso per lavori e che - nelle quattro notti della produzione - ha svelato, in un'atmosfera rarefatta e surreale, le giostre nelle quali si sono alternate le varie scene della storia e dove lo stesso Lorenzo ha cantato **SABATO**. Lo troviamo sulla pista di un autoscontro come un Tony Manero postmoderno, al centro di un balletto orientale, che non si sa se sia vero o immaginato. Lo vediamo cantare sul tetto di un camper, omaggio all'amatissima serie televisiva Breaking Bad, mentre nel camper una coppia mette in scena l'amore, la droga più potente che c'è. Lo vediamo di fronte ad una Cadillac dorata, l'archetipo di ogni "cuore del sabato sera" del pianeta, poi su una BMW, la bici per fare le acrobazie, come è giusto in un tempo come il nostro, dove il vero sport estremo è vivere.

Con **SABATO** Lorenzo Jovanotti torna a sorprendere e introduce un nuovo ciclo di scrittura che mostra la straordinaria evoluzione di un artista che, più di ogni altro, ha saputo rinnovarsi e crescere e che sembra sempre saper anticipare il sentimento comune di cui si sente il bisogno.

SABATO è prodotta con Michele Canova Iorfida, che con Lorenzo lavora dal 2005 e insieme hanno realizzato gli album più importanti dell'ultimo decennio in Italia. Mai uguali, sempre alla ricerca della novità e dell'emozione e sempre sperimentando con il linguaggio.

SABATO esce sotto le feste, e non è un caso, perchè è un pezzo benaugurante, combattivo, divertente, emozionante e nuovo, soprattutto nuovo.

Dopo il trionfo di Backup Tour, con il quale ha mandato in delirio 500mila ragazzi nel 2013, l'estate 2015 vedrà il ritorno di **LORENZO NEGLI STADI** con 11 date evento.

UNICA DATA PER L'ABRUZZO 22 luglio, Stadio Adriatico di Pescara.

Questo il calendario completo del Tour:

20 giugno - Ancona - Stadio del Conero

25 e 26 giugno - Milano - San Siro

30 giugno - Padova - Stadio Euganeo

4 luglio - Firenze - Stadio Artemio Franchi

8 luglio - Bologna - Stadio Dall'Ara

12 luglio - Roma - Stadio Olimpico

18 luglio - Messina - Stadio San Filippo

22 luglio - Pescara - Stadio Adriatico

26 luglio - Napoli - Stadio San Paolo

30 luglio - Bari - Arena della Vittoria

Sono già in vendita i biglietti per la data di Pescara del 22 luglio allo Stadio Adriatico.

Questi i prezzi dei biglietti:

Tribuna Majella Numerata Intero: € 69,00

Tribuna Adriatica Numerata Intero: € 57,50

Prato Intero: € 49,45

Curva Sud Numerata Intero: € 36,80

PREVENDITE: WWW.TICKETONE.IT

A BREVE APERTURA NUOVI CIRCUITI

Data Pescara info: www.tridentmanagement.it, www.the-base.it, www.alhena.it

www.Jova.TV

www.soleluna.com

www.facebook.com/lorenzo.jovanotti.cherubini

www.twitter.com/lorenzojova

www.instagram.com/lorenzojova

jovanottithemepark.tumblr.com