

Abruzzo. Instagramers Academy: la Regione Abruzzo protagonista per un giorno all'Università di Teramo

I

Continua la spinta innovativa della Regione Abruzzo per promuovere l'utilizzo delle nuove tecnologie in ambito turistico. Forte è l'impegno dell'amministrazione regionale per creare occasioni di formazione ed apprendimento per gli operatori del settore turistico regionale e per utilizzare professionalmente e con efficacia il web ed i nuovi strumenti di comunicazione, informazione e promozione.

Il prossimo appuntamento, organizzato dal Servizio Informazione ed Accoglienza Turistica del Dipartimento Trasporti Mobilità Cultura e Turismo della Regione Abruzzo in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'**Università di Teramo**, si svolgerà **mercoledì 11 febbraio dalle ore 10,00** presso la Sala Conferenze della Facoltà medesima. Il workshop denominato "**IgersAcademy: lavorare con Instagram**", è dedicato alla comunicazione e promozione di una destinazione turistica attraverso l'utilizzo di Instagram e costituisce un'occasione per comprendere al meglio l'impiego professionale di questo importante social network, diventato ormai immancabile in tutti i telefonini di nuova generazione, gli smartphone. Lo scopo è quello di ottenere valore per il proprio business, imparando a coinvolgere nuove tipologie di turisti, attraverso l'uso della fotografia ed apprendendo le nuove frontiere dell'informazione, del marketing e dell'advertising turistico, fino alla comunicazione integrata.

La Regione Abruzzo è stata la prima regione italiana ad aprire un profilo istituzionale su Instagram, chiamato **yourAbruzzo**, e, al momento, è la seconda destinazione regionale italiana per numero di followers. La leadership dell'Abruzzo nell'uso di questo importante social network per promuovere la destinazione regionale è testimoniata anche dall'importante evento organizzato a settembre scorso denominato "**AbruzzoInstaRail**". Questa iniziativa, menzionata anche tra le best practice di settore durante l'ultima edizione di BTO - Buy Tourism Online di Firenze-, ha portato in Abruzzo trenta dei maggiori protagonisti del mondo dei social network (Instagramers, bloggers e social influencers italiani ed europei), alla scoperta della regione, delle sue specialità gastronomiche e dei pittoreschi paesaggi declinati lungo il profilo altimetrico del territorio del Parco Nazionale della Majella. I relatori del workshop "**IgersAcademy: lavorare con Instagram**" saranno importanti esponenti della comunità Instagram Italia: Ilaria Barbotti, Presidente dell'Associazione Instagramers Italia; Antonio Fikai, Community Manager Instagramers Toscana; Orazio Spoto, Community Manager Instagramers Milano e Francesca Tammarazio, Community Manager Instagramers Abruzzo. Partecipano inoltre, in qualità di relatori, il prof. Gabriele D'Autilia, docente di Cinema e Fotografia della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Teramo e Marco Virno, Funzionario del Servizio IAT - Dipartimento Trasporti Mobilità Cultura e Turismo della Regione Abruzzo.

#igersacademyTE