

San Benedetto del Tronto. L'XI Edizione del Progetto Culturale del Calendario Martintype è speciale, dai contenuti ai supporti e si incentra sull'Expo2015

EDIZIONE SPECIALE PER IL PROGETTO ARTINTYPE 2015

San Benedetto del Tronto, 10 Gennaio 2015 - Grande successo sabato per l'XI Edizione dell'Evento delle Grafiche Martintype: **"Artintype&Expo2015 - edizione speciale"**.

Tra illustri relatori, nella sala Auditorium Comunale gremita di persone, è avvenuta la presentazione annuale del Progetto Culturale del Calendario, quest'anno incentrato sul tema dell'Esposizioni Universali, e degli innumerevoli progetti attivi, uno su tutti "il Portale delle Eccellenze", piattaforma web 2.0, network tra Istituzioni e Imprese.

Dinamismo, ricchezza di contenuti, innovazione tecnologica: arrivata alla sua XI Edizione il Progetto Artintype non invecchia, ma si rinnova sempre più.

Una grande passione per l'Arte e per la Cultura del nostro Territorio sono gli argomenti che hanno animato la serata, moderata dal giornalista **Tony Zitella** e che si è aperta con l'intervento di **Toni Cetta**, direttore artistico di "Artintype&Expo 2015", il quale ha illustrato la motivazione dell'Edizione Speciale.

La **Prof.ssa Lucia Masina**, Docente di Storia dell'Arte dell'Accademia di Belle Arti dell'Aquila e membro della Segreteria Tecnica del Commissario di sezione per il Padiglione Italia di Expo 2015, Diana Bracco, ha riassunto le partecipazioni dell'Italia alle Esposizioni Universali negli anni ed ha ricordato *"Expo 2015 è un evento eccezionale per il nostro Paese in quanto prima Esposizione Universale nella storia dell'Italia, un'occasione unica e irripetibile"*.

A seguire il **Prof. Dino Mastrocola**, Prorettore Vicario dell'Università di Teramo, membro del tavolo tecnico per Expo 2015 della Regione Abruzzo, il Dott. **Paolo De Cristofaro** e **Ruggiero Gorgoglione**, hanno messo in luce tematiche quali idee di promozione, le risorse enogastronomiche e le bellezze del nostro Territorio.

A chiudere il ricco numero di contributi il **Dott. Marco Camplone**, responsabile delle relazioni esterne della De Cecco Company, *"Azienda che ha il cuore in Abruzzo, ma l'anima e il cervello in tutto il mondo. L'Expo di Milano sarà un'ottima occasione, non per fare business, ma per trasmettere sensazioni, emozioni: la nostra cultura"*.

Nella seconda parte dell'evento **Carla Santucci**, Responsabile Tecnico Dam-co, e **Enrico Damiani** Responsabile Commerciale Grafiche Martintype hanno spiegato come il Progetto Artintype di quest'anno anticipa un'idea: l'importanza di un Piano di Comunicazione Strutturato e la necessità di avere una figura, l'Integratore, in grado di coordinare un progetto ricco e articolato con competenze e professionalità.

Il Gruppo Martintype, azienda sempre in continuo rinnovamento, inaugura con "Artintype&Expo2015-edizione speciale" un'iniziativa più ampia.

Grazie infatti ai **12 puntatori QR Code**, verranno messe in luce una serie di iniziative commerciali, turistico-gastronomiche, di cultura e tecnologia, in cui aziende strutturate, istituzioni e associazioni di settore potranno rappresentare mese dopo mese, strategie di valorizzazione delle proprie Eccellenze per avvicinare i fruitori dell'Expo di Milano 2015.

Inoltre, al fine di attivare ed alimentare un processo di comunicazione digitale sui vari supporti, oltre ai mezzi tradizionali, "Artintype&Expo 2015 - edizione speciale" avrà una sezione apposita nel **Portale delle Eccellenze**, piattaforma digitale di ultima generazione inaugurata proprio in occasione dell'Evento.

*"Questo strumento rappresenta uno dei mezzi di promozione più avanzati e complessi che Grafiche Martintype mette a disposizione dei suoi clienti - ha spiegato **Eleonora Viviani** Coordinatrice del Progetto - e vede l'adempimento della sua natura in due obiettivi principali: preservare e divulgare molteplici progetti e connettere le Università e i suoi studenti con le Imprese consolidate del territorio, generando network virtuosi e supportando la conoscenza, lo scambio di know-how, di idee e di investimento tra le parti"*.

Ha concluso la serata l'Amministratore delle Grafiche Martintype **Giuseppe Damiani** che ha evidenziato come cultura, ambiente, gastronomia, innovazione, sono ricchezze che si possono racchiudere in una sola parola: "VALORE", un valore che

costituisce il motore per l'economia del nostro territorio. Nell'affrontare questi argomenti è emersa una costante, la poca esaltazione delle nostre realtà.

“Personalmente sono convinto che non sia solo un fatto di carenza, ma un modo non corretto di mostrare e proporre. Non possiamo continuare a “comunicare” queste ricchezze, solo come risorse folcloristiche, senza sviluppare progetti, legami, alleanze. Occorre una complicità, una strategia e “comunicare” queste risorse come “stile di vita”. [...] E' chiaro che la Martintype mette a disposizione questa tecnologia, questa sua conoscenza ed ha promosso incontri e confronti. Ma adesso occorre la partecipazione delle aziende, delle istituzioni, e delle associazioni di settore”.

Infine **Giuseppe Damiani** ha ricordato i due importanti appuntamenti del 2015, l'Expo e il Salone del Mobile, due appuntamenti che saranno spunto per nuovi progetti e iniziative ed ha ricordato che *“[...] su questi e tanti altri argomenti avremo modo di confrontarci nel corso di questo anno e mi auguro di poterli commentare positivamente, con tutti voi, al prossimo Artintype!”*