

A Giulianova arriva Maru Maru testimonial del baseball italiano

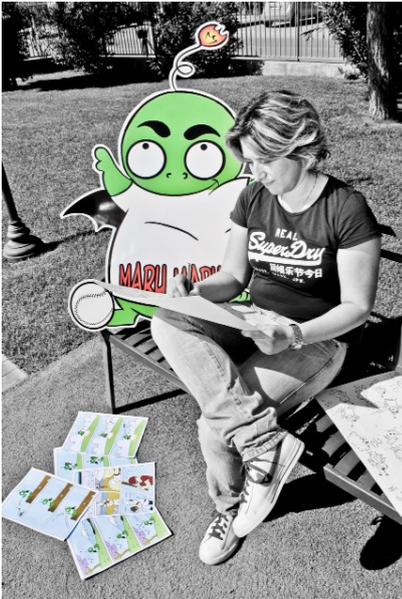
il circolo culturale Colibrì presenta il fumetto il 26 febbraio nel Loggiato del sotto Belvedere

il personaggio nato dalla penna della giuliese Mariagrazia Mitsu Petrino



Mitsu, Mariagrazia Petrino (C) Ph. Ilaria Di Sabatino

GIULIANOVA- Giovedì 26 febbraio, nel **Loggiato** del **sotto Belvedere** di **Giulianova**, **ore 17.00**, verrà presentato il personaggio a fumetti **MARU MARU**, testimonial della **promozione di baseball e softball** in Italia. Il simpatico draghetto è nato dalla fantasia e dalla matita della giovane giuliese **Mariagrazia Mitsu Petrino** ed è stato presentato nel 2014 al **Lucca Comics & Games**, il contesto più prestigioso del fumetto italiano. La presentazione giuliese è organizzata dal circolo culturale **"Colibrì"**. Parteciperanno alla presentazione l'autrice **Mariagrazia Mitsu Petrino** e **Ambra Di Pietro** del circolo **"Colibrì"**. Presenta **Gianmaria Di Silvestro**.



Mariagrazia (Mitsu) Petrino (C) Ph. Ilaria Di Sabatino

Come è nato il fumetto

MARU MARU è nuovo personaggio a fumetti nato dalle matite e dalla fantasia di Mariagrazia “Mitsu” Petrino (di Giulianova) che vive le sue avventure quotidianamente perseguitato dalla palla da baseball, eterna nemesi che sempre trova la maniera di procurare alla sua vittima nuovi bernoccoli.

Dopo l’incontro casuale fra Maru Maru, italico character d’ispirazione grafica giapponese, e il baseball e softball italiani, in occasione di Lucca Comics & Games [2013](#), è nato un rapporto che, con il fondamentale appoggio di Teke Editore, è maturato in questi ultimi mesi fino a sfociare in un connubio che, contestualmente al lancio delle strip, presenta Maru Maru come testimonial ideale dell’attività promozionale della Federazione Italiana Baseball Softball che mira a una semplice e accattivante [presentazione](#) delle regole base del gioco del diamante.

Maru Maru inizia in questi giorni la sua vita editoriale e lo fa in una duplice veste: insieme al primo numero delle strisce, **MARU MARU STRIPS**, esce **MARU MARU e l'MGDB**, il **Meraviglioso Gioco Del Baseball**, attraverso l’incontro di Maru Maru con un giovane giocatore che, finalmente, gli spiega a cosa serve quello strano oggetto bianco con cuciture rosse che lo perseguita, viene illustrato in modo facile e divertente lo scopo del baseball, il suo funzionamento essenziale e i diversi ruoli in campo.

Il percorso del draghetto verde con la FIBS è solo all’inizio. Grazie alla divisione IdeAnimation della CoreBook di Perugia, Maru Maru ha iniziato anche una vita al di fuori della pagina stampata, diventando protagonista di una serie di giochi.

A **Lucca Comics & Games 2014**, presso la Sala Incontri del *Family Palace* dell’area *Junior*, si è svolta la presentazione ufficiale del personaggio che, oltre a prendere vita nella nuovissima serie regolare di strisce, è stato anche scelto quale *testimonial* della **promozione di baseball e softball** in Italia.

Maru Maru con la sua ingenua dolcezza e attraverso le sue **disavventure silenziose** (Maru Maru non parla) è capace di un **linguaggio immediato e universale** che va diretto al cuore dei bambini; con il suo candore e la sua simpatia ha già conquistato i piccolissimi, perché interpreta **perfettamente la visione del mondo di chi è bambino** e vi cresce oggi, con tutte **le paure di questi tempi**.

L’incontro con la Federazione Italiana Baseball Softball ha dato poi l’opportunità di aggiungere **una nuova dimensione al personaggio** che, al di fuori della serie di avventure ‘regolari’ diventa anche **messaggero e divulgatore fra i giovanissimi dei valori dello sport**, dell’impegno, della sfida, dello spirito di squadra, che sono essi stessi **elementi chiave per fare dei cittadini migliori.**”

Per la Federazione si tratta di mettere a disposizione del movimento uno **strumento** molto importante per

incuriosire e **attrarre** i giovanissimi che, in particolare nella scuola, vengono a contatto con la disciplina. Un progetto dedicato ai ragazzi, che fa parte dell'approccio centrale di una Società sportiva ancora giovane, anche se erede di una tradizione storica, perché la **divulgazione** e la **promozione** fra i giovani sono **la vita e la garanzia del futuro.**"