

# Simply aderisce alla Giornata del Risparmio Energetico “M’illumino di meno”

*Venerdì 13 febbraio le sedi e i punti vendita Simply diretti e in franchising spengono le luci e sensibilizzano la clientela*

Rozzano, 11 febbraio 2015 - Simply® Italia riconferma l’impegno nei confronti dell’ambiente, aderendo per l’ottavo anno consecutivo a **M’illumino di meno**, la Giornata del Risparmio Energetico ideata dalla popolare trasmissione radiofonica di **Radio 2 RAI Caterpillar**, che si avvale dell’Alto Patrocinio della Presidenza della Repubblica, dell’adesione del Senato e della Camera dei Deputati, nonché del Patrocinio del Parlamento Europeo.

**Venerdì 13 febbraio a partire dalle 18** i supermercati Simply, IperSimply e PuntoSimply, diretti e in franchising, oltre alla sede centrale di Rozzano MI e alle cinque sedi regionali di Milano, Rodengo Saiano BS, Roma, Ancona e Catania spengeranno **tutte le luci non strettamente necessarie** al regolare e sicuro svolgimento delle normali attività. Nei punti vendita, ad esempio, sarà spento il **50% delle luci dell’area vendita** e tutte le luci dei reparti dove non si effettua lavorazione. Ad integrazione di ciò, sul sito **Simplymarket.it** e alle casse sarà esposto il **Decalogo dei consigli** di M’illumino di Meno, con alcuni suggerimenti di buone abitudini che possono essere adottati nelle proprie abitazioni per risparmiare energia. L’obiettivo è di accrescere nei **4 milioni di clienti** che visitano ogni settimana i punti vendita Simply la conoscenza e la diffusione di comportamenti più sostenibili nei consumi energetici domestici, nella convinzione che anche piccoli gesti se ripetuti quotidianamente portano a grandi risultati. Per sensibilizzare i collaboratori sarà utilizzato il giornale aziendale **SimplyNews** e la **intranet**, mentre nei punti vendita sarà diffuso via **radio** l’inno ufficiale della campagna 2015 “MilluMinoMeno”, realizzato dal **gruppo** musicale “Panda in Pigiama” (<http://www.radio2.rai.it/dl/portaleRadio/media/ContentItem-8fb65cf1-79e7-4b06-8f26-37e915faafc7.html#>).

In occasione dell’11° Giornata del Risparmio Energetico, parteciperanno al simbolico “silenzio energetico” le **5 sedi del gruppo**, i **265 supermercati diretti** e i **560 supermercati affiliati**. Anche quest’anno aderiranno inoltre alcuni **Master Franchisee** di Simply® Italia: il **Gruppo 3A** di Asti con oltre 220 supermercati, la **Cooperativa Etruria** di Monteriggioni con oltre 150 supermercati, la **Fratelli Ibba** di Oristano con 24 supermercati e il Consorzio **Centro Simply Campania** con 40 supermercati. In totale saranno quindi **circa 1.300 i supermercati** aderenti, **diretti e in franchising**, a insegna Simply, IperSimply e PuntoSimply, distribuiti su tutto il territorio nazionale.

Per quanto riguarda l’invito di Caterpillar ad accendere **luci “pulite”**, il 75% della rete diretta Simply è alimentata da **energia proveniente da fonti rinnovabili** e il 90% utilizza **sistemi intelligenti di illuminazione** (sistemi di base T5 o corpi illuminanti a LED). Grazie a queste ed altre soluzioni tecnologiche per l’efficienza energetica (banchi fresco illuminati a cappello, chiusura dei banchi surgelati e dei banchi fresco, fotocellule per il controllo dell’illuminazione, inverter sulle centrali frigorifere, regolatori di flusso e-power), nel 2014 la rete diretta Simply ha **ridotto del 1,6% i consumi di energia elettrica risparmiando circa 4 milioni kWh**, con conseguente riduzione di CO<sub>2</sub> emessa nell’atmosfera.

*“In linea con il posizionamento sostenibile della nostra insegna, ci impegniamo da anni ad osservare una politica di rispetto dell’ambiente. - commenta **Carlo Delmenico**, Direttore Responsabilità Sociale d’Impresa e Relazioni Esterne di Simply® Italia - Come attori economici del territorio, siamo consci della nostra responsabilità e vogliamo contribuire al miglioramento dell’ecosistema sia con iniziative concrete sia attraverso campagne di sensibilizzazione, che diano nuovi stimoli e suggerimenti ecologicamente virtuosi ai nostri clienti, che si stanno dimostrando estremamente attenti a queste tematiche.”*

**Simply®** è l’insegna dei supermercati del Groupe Auchan, presente nel settore della grande distribuzione italiana con tre

*formule commerciali: le superette di vicinato a insegna PuntoSimply, i supermercati di prossimità a insegna Simply e i supermercati d'attrazione a insegna IperSimply. Oggi Simply® occupa in Italia circa 9.000 dipendenti ed è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.500 punti vendita, di cui 265 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione.*

-