

Tollo. Boom di vendite per Cantina Tollo: bene i biologici e le linee storiche

**L'azienda, tra le più importanti realtà italiane del settore vitivinicolo,
registra +8,7% di fatturato nel primo quadrimestre**

Tollo (CH), 3 febbraio 2015 - In uno scenario generale dei consumi del vino ancora in calo (se ne consumano mediamente 35,7 litri l'anno pro capite - fonte OIV-Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino) il positivo **andamento delle vendite di Cantina Tollo** assume un valore ancora più rilevante: l'azienda di Tollo, ambasciatrice dell'eccellenza vitivinicola abruzzese nel mondo, registra un **+8,7% di fatturato nel quadrimestre settembre - dicembre 2014 rispetto all'anno precedente**. Positivi anche i dati sul numero delle bottiglie commercializzate, **+9,1%**, e sui litri venduti, **+8,2%**.

Ottime le vendite dei **vini biologici autoctoni**, la cui produzione interessa **237 ettari di vigneti**, mentre le **linee storiche** della produzione Cantina Tollo, quelle che esprimono al meglio tradizione e tipicità del territorio, continuano a rafforzare la propria incidenza sulle vendite complessive. In particolare, è **boom di vendite per il Pecorino**, uno dei vitigni storici abruzzesi, tra i bianchi sempre più apprezzati in tutta Italia, che nel periodo considerato registra una crescita di fatturato di oltre il **35%** rispetto all'anno precedente.

Il nuovo anno si caratterizza poi per un'altra novità, l'ingresso di **un nuovo socio nell'assetto aziendale**, che con i suoi **250 ettari** di vigneto, tutti in territorio abruzzese, consentirà all'azienda di migliorare ulteriormente la selezione delle uve, incrementare il mix delle varietà prodotte e accrescere la produzione di vini con particolare riferimento all'alta gamma.

*"Da oltre cinquant'anni produciamo vini coniugando al meglio tradizione e innovazione, dando vita a **vini premiati in tutto il mondo** - afferma **il presidente di Cantina Tollo Tonino Verna** -. Puntiamo sulla qualità in un'ottica di miglioramento continuo, lavorando nel rispetto della materia prima e del territorio. L'ingresso di questo nuovo socio è un ulteriore passo in questa direzione. Il nostro impegno, oltre a essere premiato con numerosi riconoscimenti, è soprattutto riconosciuto dal mercato e l'andamento delle vendite di questo inizio anno ne è ulteriore riprova."*