

Abruzzo4Export, al via l'alta formazione gratuita per le aziende abruzzesi

Definiti i "fabbisogni formativi" delle imprese, il 9 aprile partono i corsi di specializzazione nel campo dell'internazionalizzazione

PESCARA - Quasi un'impresa abruzzese su due (il 48%) è alla ricerca di maggiori competenze nei settori dell'internazionalizzazione e dell'innovazione tecnologica. Tra il 25% e il 40% quelle che invece riconoscono la necessità di accrescere le proprie conoscenze di marketing (43%), gestionali e organizzative (41%) o informatiche (il 26%). Le conoscenze linguistiche, infine, costituiscono ancora uno dei principali ostacoli per le aziende della regione che puntano sull'*export* (67% degli intervistati). Sono questi in sintesi alcuni dei principali "fabbisogni formativi" espressi da **quasi 160 realtà aziendali** abruzzesi coinvolte nell'indagine condotta nell'ambito di "Abruzzo4Export", il progetto multiasse finanziato dalla Regione Abruzzo (Assessorato alle Politiche Attive del Lavoro) con un milione e mezzo di euro destinati al potenziamento delle competenze delle imprese abruzzesi nel campo dell'internazionalizzazione.

DAL 9 APRILE MILLE ORE DI FORMAZIONE GRATUITA - «L'ascolto dei bisogni delle imprese abruzzesi», spiega **l'Assessore regionale alle Politiche Attive del Lavoro Marinella Sclocco**, «ha fatto emergere una maggiore consapevolezza delle nostre aziende per le sfide offerte dai mercati esteri al "made in Abruzzo". A partire da questa sensibilità e dalla definizione dei fabbisogni sono stati individuati i contenuti delle attività formative gratuite che saranno portate avanti da docenti universitari ed esperti del settore garantendo un percorso altamente formativo, del tutto assimilabile a quello offerto da un master nel settore». In tutto sono **960 le ore** di formazione al via dal **prossimo 9 aprile**. Coinvolte sia le aziende aderenti al progetto (circa 250 nei settori strategici dell'Agroalimentare, della Moda, dell'Efficienza Energetica e della Meccanica) sia quelle che si iscriveranno on line sul sito www.abruzzo4export.it.

FORMAZIONE IN AULA E A DISTANZA - Il percorso formativo si articolerà in dieci moduli e seguirà il modello didattico innovativo del "**blended learning**" o "apprendimento misto", con lezioni ed esercitazioni in aula (480 ore) e attività di e-learning o formazione a distanza (480 ore) tramite un'apposita piattaforma web. I dieci moduli saranno tenuti da esperti, consulenti aziendali e docenti universitari e saranno rivolti alle principali figure aziendali interessate ai processi dell'*export* all'interno delle imprese: amministratori e titolari, direttori e addetti vendite, direttori e addetti amministrativi, direttori e addetti dell'ufficio personale. Gli argomenti trattati spaziano invece dalle strategie manageriali per l'internazionalizzazione alla certificazione di prodotto, dalla gestione delle risorse umane in contesti internazionali al *fund raising*, agli aspetti legali collegati alle esportazioni e al business english. Previsti anche tre seminari di approfondimento. Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza. Per maggiori informazioni, tel. 0861 855809 - formazione@abruzzo4export.it. E' possibile aderire e scaricare il programma dei corsi sul portale www.abruzzo4export.it. Le attività formative sono a cura di Profili Aziendali & Partners Srl (ente formativo accreditato presso la Regione Abruzzo).