

# EXPERIENZA PAVESE Al via le attività di promozione del territorio pavese per Expo

Pavia, 28 aprile 2015 - Il territorio della provincia di Pavia vuole farsi conoscere durante Expo con una serie di eventi che mirano a promuovere le sue eccellenze enogastronomiche: con questo intento nasce **“EsperienzaPavese. Oltre ciò che vedi, esperienze di riso e di vino nella terra dei Longobardi e dei Visconti”**. Lanciato ufficialmente nelle scorse settimane a Milano e frutto delle sinergie di diversi partner, di cui la Provincia di Pavia è capofila, il Progetto **entra ora nel vivo**.

**Daniele Bosone, Presidente della Provincia di Pavia**, vuole creare «Un padiglione a cielo aperto a pochi chilometri dall'Expo. Siamo a poca distanza dall'esposizione universale di Milano - ha detto ancora Bosone - e puntiamo a sfruttare questa vicinanza per catturare i flussi di turisti in arrivo in tutta la Lombardia».

Insieme a lui, **Franco Bosi, Presidente della Camera di Commercio di Pavia** ha ricordato che «L'esposizione universale è infatti un'occasione unica per valorizzare e promuovere le peculiarità del territorio, non solo per la vicinanza fisica della manifestazione, ma anche considerando il tema della nutrizione, che assume particolare rilievo in una zona tipicamente a vocazione agricola com'è quella pavese».

**Gianfranco De Gregorio, Project Manager Pomilio Blumm**, l'agenzia leader nella comunicazione istituzionale incaricata di gestire le fasi esecutive del progetto, ha raccontato come «rappresentare parole, immagini, profumi, sapori, musica, storia, tradizioni e tutte le peculiarità della “terra dei Longobardi e dei Visconti” è possibile grazie alla scelta di un *brand*, *EsperienzaPavese* appunto, capace di sintetizzare ed unificare i concetti di valorizzazione territoriale, da un lato, e di “iniziativa di sistema”, dall'altro».

Mosaico di simboli ed identità, lo scopo dell'intero Progetto è **raccontare** le eccellenze del territorio con particolare attenzione alle **tre aree del Pavese, della Lomellina e dell'Oltrepo** attraverso diversi strumenti: tra gli altri, una sezione dedicata del **portale VisitPavia, immaginato sotto forma di magazine digitale, una serie di canali social ad hoc e materiali digitali** (video inclusi) e cartacei mirati. Si punterà a promuovere e diffondere **sulla Rete gli eventi e gli itinerari** che rappresentano e fanno vivere l'“esperienza” sul territorio pavese, in maniera del tutto innovativa, reclutando ed animando una **“community” di testimonial virali dell'esperienza** e coinvolgendo in prima persona **i soggetti del territorio** (istituzioni, operatori ma anche semplici cittadini appassionati).

L'idea creativa s'inserisce, infatti, **in una logica di integrazione e sinergia con i territori dell'area**: un modello turistico che si fonda sul rispetto dei valori del territorio, attraverso il recupero di tradizioni e la valorizzazione delle tipicità.

L'intero progetto è promosso **dai partner di Progetto**, con il contributo di Regione Lombardia, Fondazione Banca del Monte di Lombardia, Fondazione Comunitaria della provincia di Pavia; l'iniziativa rientra nell'ambito di un ricco progetto complessivo di promozione delle eccellenze del territorio in vista di Expo.