

# MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE - LA CAMERA DI COMMERCIO DI TERAMO PARTECIPA AL PROGETTO DI GOOGLE E UNIONCAMERE: DISPONIBILI DUE BORSE DI STUDIO PER DIFFONDERE LE COMPETENZE DIGITALI TRA LE IMPRESE

Google e Unioncamere insieme a 64 Camere di Commercio estendono il progetto **“Made in Italy: Eccellenze in digitale” con nuovi digitalizzatori pronti a diffondere le competenze digitali tra le imprese italiane.**

*“Anche la Camera di Commercio di Teramo partecipa all’iniziativa” - **informa il Presidente Di Sante** - “ed é pronta ad ospitare due giovani”.*

*“Sono disponibili su [www.eccellenzeindigitale.it](http://www.eccellenzeindigitale.it) e su [www.tagliacarne.it](http://www.tagliacarne.it)” - **continua il Presidente Di Sante** - “i bandi per l’assegnazione di **128 nuove borse** di studio per giovani laureandi, neolaureati e diplomati che potranno seguire un percorso di formazione sul digitale e, per un periodo di 9 mesi, lavorare a stretto contatto con le imprese del territorio in cui opereranno con l’obiettivo di favorirne la digitalizzazione, aiutandole a promuovere i prodotti di eccellenza del made in Italy”.*

*“I nuovi “evangelizzatori” del digitale, in una staffetta virtuale, riceveranno il testimone dagli oltre 100 ragazzi che li hanno preceduti in questi 6 mesi, nei quali hanno coinvolto oltre 20 mila imprese interessate ad avviare una propria strategia digitale, supportando con attività dedicate oltre 1500 aziende. Per molti di questi ex borsisti, però, il lavoro proseguirà anche nei prossimi mesi, poiché diverse Camere di Commercio hanno deciso di continuare a utilizzare le loro competenze per favorire la digitalizzazione delle PMI italiane, attraverso specifiche iniziative di formazione e assistenza. Nel complesso, quindi, i digitalizzatori coinvolti, tra i nuovi ingressi di quest’anno e quelli che proseguiranno*

*le attività già avviate lo scorso anno, arriveranno a essere **oltre 150** e saranno supportati anche dall’Istituto Tagliacarne e da Si.Camera”.*

*“Due i bandi disponibili”, - **prosegue il Presidente** - “rivolti a laureandi, neolaureati e diplomati con competenze di economia, marketing e management e web marketing e con una conoscenza della lingua inglese, del territorio e del contesto economico-sociale della Camera di Commercio nella quale si candideranno a operare. I giovani selezionati riceveranno una **borsa di studio di 9.000 euro** e andranno a supportare le imprese aiutandole ad avvicinarsi al web e a promuoversi al meglio sul mercato italiano e internazionale”.*

I bandi completi sono disponibili sul sito Eccellenze in Digitale ([www.eccellenzeindigitale.it](http://www.eccellenzeindigitale.it)) e sul sito dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne ([www.tagliacarne.it](http://www.tagliacarne.it)) nella sezione dedicata al progetto”.

I giovani che vorranno presentare la propria candidatura, dovranno farlo esclusivamente attraverso la compilazione on line del formulario seguendo le istruzioni della procedura telematica **e le domande dovranno essere inoltrate entro e non oltre le ore 12.00 del 30 aprile 2015.**

IL PRESIDENTE

(Cav. Lav. Giandomenico Di Sante)