

Ai vini biologici di Cantina Tollo l'oscar del packaging

Oltre cinquanta giurati tra buyer della GDO, esperti del settore alimentare e chef assegnano a Cantina Tollo il Premio miglior packaging: due etichette di vino biologico innovative, che rispondono ai bisogni della moderna distribuzione

Tollo (CH) 5 maggio 2015 - Cantina Tollo è tra le aziende che nel 2014 si sono distinte nelle attività di marketing e comunicazione: a riconoscerlo una giuria di retailer che ha assegnato, lo scorso 29 aprile a Milano, al Circolo della Stampa, i **Tespi Mediagroup Awards 2015**.

Cantina Tollo riceve il **Premio miglior packaging** per due etichette che **racchiudono l'essenza del vino biologico**. *Sostenibile* e *Raccolto a mano* sono le scritte che appaiono sul fronte, con una calligrafia dal tocco moderno e fluido. L'azienda decide anche di fornire un'indicazione sul corretto consumo di vino, grazie alla frase *Bevi responsabilmente*: un impegno nei confronti di un consumatore che cerca sempre più un prodotto sano, etico, che rispetti il territorio in cui viene prodotto e la salute di chi lo beve. Un'etichetta che è **un taccuino di informazioni**, che evoca, inoltre, il **territorio da cui nascono tali vini**: il disegno dell'orso, per il Montepulciano d'Abruzzo Bio, simbolo regionale per eccellenza che richiama i grandi parchi, e quello del pesce, per il Trebbiano d'Abruzzo Bio, che evoca la bellezza della costa del Mare Adriatico.

Aspetti che hanno suscitato **apprezzamento da parte dei rappresentanti della grande distribuzione**, chiamati a giudicare le aziende partecipanti.

Ma i riconoscimenti, per i vini biologici di Cantina Tollo, arrivano anche dal mercato: l'azienda - che ha attuato politiche di riconversione produttiva sin dai primi anni '90 - ha commercializzato, nel 2014, **140mila bottiglie di vino bio, in crescita del 40% rispetto al 2013**.