

“Abruzzo4Export” all’Expo, il 3 giugno tavola rotonda sull’internazionalizzazione

A “Casa Abruzzo” imprenditori ed esperti si confronteranno sulle strategie di accesso ai mercati esteri e il valore della formazione aziendale

MILANO - “Abruzzo4Export” all’Expo di Milano. Mercoledì 3 giugno, Casa Abruzzo (via Fori Chiari 9, Brera) ospiterà dalle 16.00 in poi la tavola rotonda “**Impresa Abruzzo. Internazionalizzare si può**” dedicata ai temi dell’internazionalizzazione e delle strategie per l’export del “made in Abruzzo”. Imprenditori abruzzesi ed esperti si confronteranno con altre realtà economiche della Lombardia sugli scenari futuri in materia di accesso ai mercati esteri e sul valore della formazione all’internazionalizzazione. Saranno inoltre illustrate attività ed obiettivi di “Abruzzo4Export”, progetto multiasse finanziato dalla Regione Abruzzo che, ad oggi, ha già coinvolto **circa 300 aziende** in un programma di formazione gratuita per potenziare le competenze professionali e manageriali nel campo dell’internazionalizzazione.

IL PROGRAMMA - Ad aprire i lavori saranno l’Assessore della Regione Abruzzo alle Politiche Attive del Lavoro e alla Formazione, **Marinella Sclocco**, e **Marcello Romano** della Deloitte Consulting (società capofila del raggruppamento di *partners* di “Abruzzo4Export”). Seguiranno gli interventi dell’esperto di internazionalizzazione **Alessandro Addari** (tra l’altro fellow del *think thank* nazionale *competere.eu* e presidente della sezione Servizi Innovativi di Confindustria Chieti-Pescara e dell’associazione culturale APP Abruzzo), di **Maria Bisceglia** (Azienda Speciale Promos della Camera di Commercio di Milano) e di **Giovanni Marcantonio** (Azienda Speciale Camera di Commercio di Chieti e docente dell’Università Bocconi di Milano). La tavola rotonda proseguirà con le testimonianze di esperienze aziendali all’estero di imprenditori abruzzesi.

IL PROGETTO “ABRUZZO4EXPORT” - Il progetto “Abruzzo4Export” è finanziato dalla Regione Abruzzo tramite il Fondo Sociale Europeo e ha come obiettivo quello di potenziare le competenze professionali e manageriali delle aziende abruzzesi nel campo dell’internazionalizzazione. I settori strategici individuati sono l’Agroalimentare, la Moda, la Meccanica e l’Efficienza Energetica. Ad aprile sono iniziate le attività di formazione gratuita - **in tutto 960 ore** - che coinvolgono circa 300 realtà imprenditoriali (ancora aperte le iscrizioni sul portale www.abruzzo4export.it). Nei mesi scorsi, inoltre, quasi 20 aziende hanno partecipato alle 4 missioni estere gratuite (Russia per l’Agroalimentare e la Moda, Germania per la Meccanica e Romania per l’Energia) con seminari, visite a fiere internazionali di settore e incontri con *buyer* e distributori.

Milano, 01 giugno 2015