

# “MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE” ARRIVA A TERAMO

Diffondere la cultura dell'innovazione digitale e accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web per il Made in Italy. Valorizzare lo scambio di competenze tra le piccole imprese e i giovani nella transizione al digitale per valorizzare anche all'estero le eccellenze produttive italiane a partire dall'agroalimentare e dall'artigianato. Questi gli obiettivi del progetto “Made in Italy: Eccellenze in digitale”, promosso da Google in collaborazione con Unioncamere.

Il compito di supportare le imprese nel percorso di avvicinamento al digitale è stato affidato a 128 giovani borsisti, formati da Google e Unioncamere, che per 9 mesi saranno ospitati in 64 Camere di Commercio in tutta Italia. Affiancati da un tutor dedicato all'interno della Camera di Commercio, i giovani digitalizzatori svolgeranno attività di sensibilizzazione e supporto alle imprese del territorio per aiutarle a avvicinarsi all'online, sfruttando così le opportunità offerte da Internet per far conoscere in tutto il mondo le eccellenze del Made in Italy.

**Roberto Ettore**, pescarese 28 anni, laureato in Culture per la Comunicazione all'Università dell'Aquila, e **Claudia Teodori**, giuliese 24 anni, studentessa di Management e Comunicazione d'Impresa all'Università di Modena e Reggio Emilia, sono i due giovani scelti per sensibilizzare le imprese dei settori agroalimentare e artigianato artistico, all'interno del territorio della Camera di Commercio di Teramo, alle potenzialità del digitale.

*“Quest'anno anche la Camera di Commercio di Teramo ha ritenuto opportuno prendere parte a questo innovativo progetto che offrirà alle imprese del territorio un servizio di consulenza digitale - spiega il Presidente Giandomenico Di Sante - il nostro territorio è ricco di eccellenze ed è assolutamente fondamentale esaltare le produzioni tipiche e dar loro la giusta notorietà tramite i nuovi mezzi di comunicazione.”*

Roberto Ettore e Claudia Teodori fin da ora si occuperanno di analizzare il livello di digitalizzazione delle imprese dei settori/filiere/prodotti di riferimento residenti nel territorio di Teramo, promuovendo le opportunità offerte alle imprese. Una volta raccolte le manifestazioni di interesse, passeranno poi a individuare e selezionare le imprese beneficiarie del progetto, implementando e condividendo con esse un programma di lavoro per aiutarle a cogliere le opportunità che arrivano dal web.

Grazie a Internet, infatti, aziende di ogni settore e dimensione possono far conoscere i propri prodotti, anche di nicchia, oltre i confini nazionali raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti

in tutto il mondo. Recenti studi<sup>[1]</sup> dimostrano che, al crescere del livello di maturità digitale, aumenta la percentuale di imprese che fanno export. Maturità digitale ed export hanno un impatto diretto sul fatturato delle imprese: fino al 39% del fatturato da export delle imprese di medie dimensioni che sono attive online è realizzato grazie a Internet.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito [www.eccellenzedindigitale.it](http://www.eccellenzedindigitale.it).

-

**A breve verrà pubblicato sul sito della Camera di Commercio [www.te.camcom.it](http://www.te.camcom.it) la manifestazione d'interesse rivolta alle imprese dei settori agroalimentare e artigianato artistico che potranno usufruire del servizio di consulenza gratuita per migliorare la propria presenza sul web.**

---

[\[1\]](#)

Analisi condotta da Google in collaborazione con Doxa Digital su più di 5.000 aziende di piccole e medie dimensioni, per indagare il rapporto tra digitalizzazione ed export.