

Moda ed export, a Pescara il workshop “Fashion & Oriente”

L'11 giugno l'incontro promosso in occasione di “Forumed 2015. Verso Expo”: imprenditori, esperti e giornalisti di settore si confrontano su scenari e strategie per l'esportazione delle produzioni di qualità abruzzesi

PESCARA - Le prospettive per l'export della moda abruzzese con un *focus* specifico ai mercati sempre più strategici dell'Estremo Oriente asiatico. E' questo il tema dell'ultimo workshop tematico di **“Abruzzo4Export”**, il progetto multiasse finanziato dalla Regione Abruzzo, (Assessorato Politiche Attive al Lavoro e Formazione) per potenziare le competenze professionali e manageriali delle imprese abruzzesi nel campo dell'internazionalizzazione (ad oggi sono circa 300 le aziende che hanno già aderito). Il workshop **“Fashion & Oriente”** si terrà giovedì 11 giugno (ore 14.30, Centro Espositivo Marina di Pescara) nell'ambito di “Forumed 2015. Verso Expo” (10-12 giugno), il 4° Forum del Mediterraneo promosso e organizzato dal Polo per l'internazionalizzazione delle imprese abruzzesi “Abruzzo - Italy”.

“Con questo workshop - spiega l'assessore regionale alle Politiche Attive del Lavoro e alla Formazione, **Marinella Sclocco** - si chiude la serie di quattro incontri tematici del progetto Abruzzo4Export”. “Da gennaio ad oggi - continua l'assessore - abbiamo messo in rete conoscenze e competenze di esperti dell'internazionalizzazione e delle realtà abruzzesi dell'Agroalimentare, della Meccanica, dell'Efficienza Energetica e ora della Moda, con l'obiettivo di affrontare insieme nuove strategie per migliorare le potenzialità dell'export del ‘made in Abruzzo’.

IL WORKSHOP - L'incontro di giovedì pomeriggio sarà moderato dal giornalista di settore **Andrea Guolo** (Milano Finanza Fashion, Vogue Italia, Pambianco Magazine). Il workshop sarà aperto dai saluti dell'Assessore regionale **Marinella Sclocco**. Poi, a confrontarsi con imprenditori ed esperti del comparto, saranno **Attilio Massimo Iannucci** (Già Ambasciatore d'Italia in Cina - Studio legale NCTM), **Roberto Martorana** (Segretario generale della Camera di Commercio Italo-Coreana), **Mario Sesar** (titolare in Bosnia Erzegovina dell'azienda Msr d.o.o.) e **Francesco Palandrani** (Presidente del Distretto Pellettiero d'Abruzzo). La prima parte del workshop si chiuderà con l'intervento di **Marcello Romano** della Deloitte Consulting (società capofila del raggruppamento di *partners* di “Abruzzo4Export”). A seguire (ore 15.30) la testimonianza di tre imprenditori abruzzesi con le *case histories* di altrettanti *brand* abruzzesi esportati all'estero: **Luciano Sciarretta** per Fastfashion, **Antonio Cipriani** per Advisor Del Bello e **Ilenia Colasante** per Pescara Loves Fashion.

IL PROGETTO “ABRUZZO4EXPORT” - Il progetto “Abruzzo4Export” ha come obiettivo quello di potenziare le competenze professionali e manageriali delle aziende abruzzesi nel campo dell'internazionalizzazione. I settori strategici a cui si rivolge sono l'Agroalimentare, la Moda, la Meccanica e l'Efficienza Energetica. Ad aprile sono iniziate le attività di formazione gratuita - **in tutto 960 ore** (ancora aperte le iscrizioni sul portale www.abruzzo4export.it). Nei mesi scorsi, inoltre, quasi 20 aziende hanno partecipato alle 4 missioni estere gratuite (Russia per l'Agroalimentare e la Moda, Germania per la Meccanica e Romania per l'Energia) con seminari, visite a fiere internazionali di settore e incontri con *buyer* e distributori.

Pescara, 9 giugno 2015