

Teramo. Il giorno di Jurassic World Prodotti Lisciani a marchio Jurassic in uscita con il nuovo film

Dopo anni di attesa per l'uscita del **quarto** capitolo della serie cinematografica Jurassic, giovedì **11 giugno** verrà finalmente distribuito nelle sale l'attesissimo **Jurassic World**. Una produzione che gode dell'attenzione di un numero estremamente elevato di **fan**, evidente sia dalle presenze sui social network che dalla corsa all'acquisto dei biglietti in prevendita. Si tratta di un vero e proprio fenomeno, iniziato con il primo film del 1993 diretto allora da **Steven Spielberg**, che continua a essere coinvolto ancora oggi in veste di produttore esecutivo. Jurassic Park si rivelò un grande successo economico e di marketing, contribuendo fortemente al ritorno dell'interesse verso il mondo dei **dinosauri**.

In qualità di licenziatario Jurassic, e di depositario di un know how in fatto di giochi e libri a tema dinosauri acquisito e consolidato, il **Gruppo Lisciani** sarà presente sul mercato con un assortimento di prodotti a marchio Jurassic World che comprenderà kit di **fossili** di dinosauri, **giochi educativi** a quiz con penna elettronica, **libri** e tanti **puzzle** di diverse dimensioni.