

# Parte ufficialmente la Trabocco Food & Fashion

*Al via la prima edizione dell'evento che lega la moda e il buon cibo nella costa abruzzese dei Trabocchi. Location d'eccezione il Castello di Septe e il Trabocco Pesce Palombo, incantevole set fotografico*

*e originale passerella sospesa sul mare*

Anche Gabriele D'Annunzio, il poeta vate, avrebbe di sicuro partecipato a questo appuntamento riservandosi un posto d'onore sul Trabocco, la struttura che lui stesso definì "colossali ragni". Il **24 luglio** ci sarà la **1^ Edizione del Trabocco Food & Fashion**, un'idea nata dalla mente del noto fotografo di moda **Dario Raimondi** e finalmente realizzabile grazie alla collaborazione del **Trabocco Pesce Palombo** ([www.traboccopescopalombo.it](http://www.traboccopescopalombo.it)) e della imponente struttura alberghiera **Castello di Septe** ([www.castellodisepte.com](http://www.castellodisepte.com)), entrambi situati nella provincia di Chieti. Per la giornata del 24 luglio, queste location, **simbolo della bellezza abruzzese**, si trasformeranno in **due set fotografici d'eccezione**.

**Il tutto partirà la mattina del 24 luglio alle ore 10.00**, quando un gruppo di modelle occuperà gli spazi del **Castello di Septe** per essere così immortalate dall'obiettivo di Dario Raimondi. **Gli scatti proseguiranno nell'arco dell'intera giornata per spostarsi, verso le 16.00, sul Trabocco Pesce Palombo**. Atmosfera unica visto che **alla sera le modelle sfileranno sulla passerella che collega la terra ferma al Trabocco**, regalando così un momento unico ai clienti presenti per la cena, offrendo loro anche la possibilità di vedere gli scatti della giornata grazie all'installazione di un maxischermo.

**Spazio alla moda come simbolo di eleganza e bellezza ma spazio anche alla ricchezza gastronomica della terra d'Abruzzo**, una regione che conta un **numero incredibile di piatti, ricette, vini, prodotti tipici e specialità**. L'idea infatti nasce proprio da qui: **dalla volontà di rendere merito a una terra baciata dall'abbondanza, una terra resa unica grazie anche all'intraprendenza e all'abilità di molte persone. Il buon cibo è sinonimo di bellezza e la moda, rappresentata anche da alcuni marchi abruzzesi che parteciperanno alla 1^ Edizione del Trabocco Food & Fashion, mette il sigillo su questo originale progetto che animerà la costa per l'estate 2015.**

Molte le firme della moda e i produttori che hanno aderito con entusiasmo alla manifestazione Trabocco Food & Fashion, **mettendo a disposizione i capi d'abbigliamento, gli accessori e le calzature per le modelle, a loro si aggiungono anche i deliziosi prodotti di gastronomia**, perché non dobbiamo mai dimenticare che la buona tavola porta con sé bellezza ed eleganza. Si parte con **Angela Di Giuseppe, Stilista e Parrucchiera**, nota professionista della zona: le acconciature e il trucco delle modelle porteranno la sua firma. Il comparto beauty vedrà la partecipazione di **Bellápierre Cosmetics** ([www.bellapierre.it](http://www.bellapierre.it)), il mineral make-up caratterizzato da pigmenti di puro colore al 100%, senza alcun tipo di additivo come talco, olio, conservanti, coloranti, adatto quindi a ogni tipo di pelle. A seguire l'abruzzese **Villa Eta** ([www.villaeta.com](http://www.villaeta.com)) con prodotti di bellezza derivanti da ingredienti naturali come l'olio extravergine d'oliva, ma anche da vini tipici della regione Abruzzo.

Si passa all'abbigliamento con **Joseph Ribkoff** ([www.josephribkoff.com](http://www.josephribkoff.com)) sponsor ufficiale di Miss America e portavoce di numerose celebrità internazionali e con **ELPY** ([www.elpy.it](http://www.elpy.it)), brand che attualmente sostiene la costruzione dell'innovativo cangattile Tom&Jerry insieme all'Associazione Anima Mundi. Per gli accessori **Guarino Guarini** e le sue creazioni di borse, portavoce del "Made in Italy" a livello internazionale. Il legwear vedrà la partecipazione di **Bugie by Coccoli** ([www.bugiebycoccoli.it](http://www.bugiebycoccoli.it)), il marchio hosiery bresciano del quale la bellissima Melissa Satta ne è testimonial. Durante la sfilata sarà possibile ammirare alcuni pezzi iconici che hanno caratterizzato la collezione primavera-estate: un misto di motivi decisi e colori vivaci che, grazie alla qualità dei tessuti e unicità dei filati, sono dei veri e propri must di questa stagione.

Per la spiaggia e i costumi sfilerà **Miss Bee**, il brand di costumi da bagno e abbigliamento moda mare che mette in

passerella la nuova collezione SS 2016, trasportandoci nelle spiagge di Bali, Eden meraviglioso dell'arcipelago indonesiano dove la donna sceglie di indossare abiti lunghi e leggeri come veli, caratterizzati da microstampe nei toni lavanda, verde o melograno, alternandoli a kaftani più corti dalle ampie maniche o tutine pagliaccetto motivo madras. Per il mare, bikini in fantasie coordinate e costumi interi da sfoggiare all'ora dell'aperitivo ([www.missbee.info](http://www.missbee.info)).

**ALeRO Design** ([www.aleroeyewear.com](http://www.aleroeyewear.com)) il marchio di occhiali italiano eco-friendly, simbolo di alta artigianalità, design e avanguardia, il cui filo conduttore resta l'eccellenza manifatturiera, materiali 100% "Made in Italy" e sostenibilità. I design accattivanti e l'accurata lavorazione conquistano tutti coloro che amano distinguersi ed essere all'ultima moda, oltre ad avere un prodotto sinonimo di qualità superiore ed esclusività.

Per finire i gioielli saranno quelli di **My Jewels** ([www.myjewels.it](http://www.myjewels.it)) anche loro completamente "Made in Italy" dal progetto alla bozza, dalla creazione del prototipo al montaggio finale, fino ad arrivare alla consegna del prodotto realizzato, in solo 48/72 ore dalla conferma dell'ordine.

La buona tavola inizia con golosità grazie all'azienda dolciaria **Falcone** di Moscufo (Pe) ([www.falcone.dolciaria.com](http://www.falcone.dolciaria.com)) con i noti Cantucci Abruzzesi di Nonna Annunziata. Spazio alle ghiottonerie e ai sorrisi con **Mamma Lisa** ([www.mammalisa.it](http://www.mammalisa.it)) di Rocca San Giovanni (Ch), a loro il compito di viziare gli ospiti con i tradizionali Bocconotti.

Sulla tavola poi lo storico marchio di **Acqua Alisea**, dell'imponente gruppo Distributore di Bevande **San Geminiano** ([www.sangeminiano.it](http://www.sangeminiano.it)). Per la selezione dei vini non poteva di certo mancare la **Cantina Tollo**, simbolo della ricchezza vitivinicola abruzzese e la più grande realtà cooperativa del Centro-Sud: saranno i loro vini a fare compagnia al menù della serata del Trabocco Pesce Palombo e a colmare i calici per i brindisi e festeggiare questo importante appuntamento estivo.

Hotel Castello di Sette

Loc. Castel di Sette, 20 - 66030 Mozzagrogna (Ch)

Telefono (+39) 0872 578635 / 8940 - [info@castellodisepte.com](mailto:info@castellodisepte.com)

Trabocco Pesce Palombo di Bruno Verì

S.S. 16 Adriatica, Fossacesia (Ch)

Telefono (+39) 333.305530 - [info@trabocopescepalombo.it](mailto:info@trabocopescepalombo.it)