

# SARA' PRESENTATO AL SALONE DEL FRANCHISING L'INNOVATIVO PROGETTO DI REGIONE LOMBARDIA PER SOSTENERE L'APERTURA DI NEGOZI NELLE CITTA'

***Possono aderire franchisor da tutta Italia - Le manifestazioni di interesse vanno segnalate via mail entro il 24 luglio 2015***

*(Milano, 16 luglio 2015)* - Tra le novità del Salone internazionale del Franchising, che si terrà in Fiera Milano a Rho/Pero dal 23 al 26 ottobre 2015, ci sarà la presentazione del progetto della Regione Lombardia finalizzato a favorire le aperture di negozi in franchising nei centri delle città lombarde.

Il progetto della Regione Lombardia prevede un finanziamento di 500.000 euro a fondo perduto per tutti coloro che intendono avviare una attività in franchising in Lombardia. Possono richiedere i finanziamenti **anche franchisor provenienti da qualsiasi Regione italiana**. Per partecipare occorre inviare una dichiarazione di interesse entro il 24 luglio 2015 al seguente indirizzo mail:

commercio@pec.regione.lombardia (indicando nell'oggetto "manifestazione di interesse per progetto pilota "fare impresa in franchising in Lombardia").

Oppure chiedere maggiori informazioni a: segreteria@salonefranchisingmilano.com

*"Il progetto della Regione Lombardia è assai innovativo - ha spiegato **Antonio Fossati, Presidente di RDS & Company**, che organizza il Salone del Franchising di Milano in collaborazione con Fiera Milano - perché punta da un lato a sostenere il franchising, dall'altro a combattere la desertificazione dei negozi nei centri storici delle città. Ci auguriamo che altre Regioni italiane vogliano seguire l'esempio virtuoso di Regione Lombardia".*

Il progetto di Regione Lombardia, che è stato sviluppato con il supporto del Salone del Franchising di Milano e delle associazioni di settore, prevede un percorso formativo a supporto dei candidati imprenditori e si giova di un coinvolgimento forte dei Comuni lombardi per l'individuazione e l'ottenimento di condizioni agevolate sulle location commerciali.

I vantaggi per i franchisor che aderiscono sono molteplici: finanziamento a fondo perduto per i franchisee selezionati; grande visibilità della rete franchising, grazie alla partecipazione al primo progetto innovativo di questo tipo in Italia; supporto dei comuni per le location commerciali.