

# GIOVANISSIMI TALENTI DAL FESTIVAL DELL'ADRIATICO PROTAGONISTI A "TI LASCIO UNA CANZONE"

E' UFFICIALE: SONO BEN 5 I GIOVANISSIMI PROVENIENTI DALL'ULTIMA EDIZIONE DEL FESTIVAL DELL'ADRIATICO PREMIO ALEX BARONI CHE SARANNO PROTAGONISTI DELLE PROSSIME PUNTATE DEL NOTO PROGRAMMA RAI DELLA CLERICI

Lo sapevamo già da qualche tempo ma ora è ufficiale:

sono ben 5 i giovanissimi approdati alla corte di Antonella Clerici che faranno parte del Cast della popolare trasmissione "Ti lascio una canzone" in onda da Sabato prossimo su Rai Uno.

La kermesse sanbenedettese continua a "sfnare" nuovi talenti a livello nazionale, infatti dopo i tanti "tenuti a battesimo" negli anni, tanto per citarne qualcuno come Linda Valori, 3<sup>a</sup> classificata al Sanremo 2004, Piero Romitelli, (duo PiQuadro) 3<sup>o</sup> Sanremo 2007 ora autore di spicco di Artisti di fama, Antonio Maggio, vincitore Sanremo giovani 2013, Giada Agasucci, protagonista nella trasmissione "Amici" 2014 della De Filippi, e Gianluca Ginoble, vincitore della sezione "Giovanissimi" edizione del 2008 del Festival partecipante di successo alla trasmissione "Ti lascio una canzone", e oggi protagonista del fantastico trio di grandissimo successo "Il Volo", vincitori del Sanremo 2015; è ora la volta di tutti i 5 finalisti delle sezioni "Giovanissimi" e "Junior" della 20<sup>a</sup> edizione del Festival dell'Adriatico svoltasi lo scorso Marzo al Teatro Concordia di San Benedetto del Tronto.

Ebbene, MARTINA PANZELLA di Rimini e GAIA DI GIUSEPPE di Roseto, rispettivamente prima e seconda classificata nella sezione "Junior"; ELISA DEL PRETE della provincia di Pesaro, FEDERICA DI DOMENICANTONIO di Teramo e BENEDETTA PEDICONE di Roseto, prime tre classificate della sezione "Giovanissimi" dell'ultima edizione del Festival dell'Adriatico, e 3 di loro provenienti dalle selezioni "Live" per Marche e Abruzzo, saranno tutte protagoniste per l'intera durata del programma Rai.

Sabato scorso abbiamo già potuto ammirarle nella prima puntata dedicata però interamente alla selezione dell'Artista da portare al Junior Euro Vision Song Contest tra quelli delle scorse edizioni, sia nel "Medley" insieme a tutti i nuovi partecipanti, sia nella sigla di apertura della puntata interpretata in duetto dalla nostra Gaia (quasi 10 anni), e poi anche duettare insieme agli altri con l'ospite e intervista successiva con

I'

"idolo" dei più giovani "Violetta", alias Martina Stoessel, tutte già con sorprendente naturalezza.

Appuntamento a Sabato prossimo su Rai Uno per conoscerle meglio ed apprezzarne le esibizioni.

E' disponibile il nuovo Cd Compilation 2015 con tutti i brani finalisti dell'ultima edizione, presentato lo scorso 30 Agosto alla Palazzina Azzurra di San Benedetto del Tronto

Il CD contiene quindi anche i brani presentati dai giovanissimi protagonisti delle sopracitate esperienze; il ricavato sarà destinato come tutti gli anni, all'A.M.B.A.L.T. Associazione Marchigiana per la cura dei bambini malati di leucemie e tumori dell'Ospedale Salesi di Ancona; E' POSSIBILE RICHIEDERNE UNA COPIA via Mail a [festivaldelladriatico@teletu.it](mailto:festivaldelladriatico@teletu.it)

Il Festival dell'Adriatico Premio Alex Baroni è contenitore culturale di tantissime espressioni artistiche e, grazie alla continuativa collaborazione con la "Fox Production e Music" dal 2009 assicura una grande visibilità al territorio Piceno, infatti oltre ad ospitare ogni anno centinaia di giovani Artisti provenienti da ogni parte d'Italia, trasforma la serata finale in un FORMAT TELEVISIVO di successo, trasmesso in due puntate da 85 emittenti tra TV Pubbliche, Private, Sky, Web tv a copertura mondiale, piattaforme digitali Nazionali ed Internazionali, in alcuni paesi dell'Europa dell'Est, degli Stati Uniti d'America, America Latina e Africa.

Anche quest'anno le due puntate prodotte dal Format televisivo del Festival andate in onda a Luglio, vengono viste da una media di circa 4/5.000.000 di persone in Italia e oltre 10.000.000 di persone all'estero; i rilievi sono calcolati per ogni messa in onda delle due puntate + repliche nel periodo di emissione per ogni singola emittente, dati AUDITEL per l'Italia e KNX per il resto del mondo.

L'esposizione mediatica prodotta sia dall'emissione televisiva Internazionale del Festival che dall'esposizione dei giovani talenti in programmi Nazionali molto seguiti, ha aumentato di fatto in maniera esponenziale la visibilità della Manifestazione e le sue "credenziali", costringendoci ad investimenti sempre maggiori e, se pur non avendo mai usufruito di nessun tipo di contributo pubblico da Enti o Amministrazioni varie, riusciamo comunque a perseguire l'obiettivo principale che rimane quello di offrire l'opportunità ai giovani Talenti di mettersi in luce

in  
una “vetrina” divenuta negli anni sempre più importante e  
seguita, scoprire  
nuovi Talenti e portare Cultura dove possibile .. con risultati ben  
tangibili!