

TERAMO, SECONDA EDIZIONE DEL BILANCIO ETICO SOCIALE DELL'ASSOCIAZIONE AGENTI TERAMO SENZA CONFINI

Teramo - L'associazione **Agenti Teramo Senza Confini** rende nota la pubblicazione del **bilancio etico sociale** 2014. Attraverso il documento in oggetto, l'Associazione intende dare conto, ai portatori di interesse, delle azioni e dei **risultati raggiunti in ambito economico e sociale**. Inoltre, nel bilancio vengono individuati **nuovi obiettivi di performance e sostenibilità** e un piano d'azione per perseguirli.

Il bilancio prende spunto dai principi e dalle metodologie di rendicontazione sociale proposti dai diversi standard nazionali e internazionali, tra cui lo **standard AccountAbility 1000 (AA1000)** e rispetta gli **standard scientifici** predisposti dal gruppo di ricerca dello **spin off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM** (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico Manageriali).

Nella prima parte del documento, sono messe a fuoco la mission e la vision dell'Associazione, la sua storia e il suo assetto organizzativo, istituzionale e territoriale. Successivamente, vengono verificati i progetti portati a termine durante l'esercizio di riferimento e quelli pianificati per l'anno successivo.

Parte del documento riguarda la **certificazione di qualità** e il **tesserino di agente qualificato**, fondamentale per la tutela della categoria nei confronti dell'abusivismo.

Particolare attenzione viene rivolta alla **comunicazione interna** di ATSC, che, grazie all'utilizzo dei nuovi media, raggiunge sempre più tempestivamente i propri associati; mentre nell'**area previdenziale**, attraverso il filo diretto con la fondazione Enasarco, vengono elencate alcune agevolazioni disponibili per gli associati e le loro famiglie.

Un'ampia e rilevante sezione del documento è riservata all'**alta formazione**, che ATSC ritiene fondamentale per il rafforzamento della professionalità dell'agente di commercio e per la sua riqualificazione. In collaborazione con l'**Università degli Studi di Teramo**, l'Associazione ha progettato un percorso formativo all'interno della laurea triennale in Scienze della comunicazione che prevede l'acquisizione di specifiche competenze orientate alla complessa realtà del marketing e dell'intermediazione commerciale.

L'ultima sezione riguarda la **comunicazione esterna** di ATSC, messa in atto attraverso sponsorizzazioni, partnership, eventi, convegni e iniziative culturali e di beneficenza. La parte conclusiva del documento riporta alcune delle numerose pubblicazioni riferite all'operato dell'Organizzazione, curate da diverse testate giornalistiche con diffusione regionale e nazionale.

«Attraverso questo documento - sottolinea **Franco Damiani, Presidente ATSC** - intendiamo rendicontare l'intero complesso delle azioni volte al raggiungimento degli obiettivi legati alla nostra mission: la **qualificazione** e la **tutela dell'agente di commercio**.

Crediamo sia fondamentale condividere **i valori della nostra associazione** e mostrare i risultati ottenuti non solo in campo economico-finanziario-patrimoniale, ma anche etico e sociale: dalla formazione professionale continua al volontariato, dalle attività culturali e di beneficenza alle proposte legislative grazie a cui l'Associazione vigila sulla categoria degli agenti di commercio.

Il 2014 è stato un anno ricco di soddisfazioni che vogliamo condividere con tutti i portatori di interesse, interni ed esterni, dai quali attendiamo riscontro in merito alla percezione e comprensione di questo bilancio, così da acquisire elementi fondamentali per migliorarci».

Il documento è consultabile all'indirizzo: <http://www.usarciteramo.it/public/bilancio/bilancio%20ATSC%202014.pdf>